Темой нашей работы было улучшение процесса поступления.

Размышляя над данной темой, мы пришли к выводу, что первое, с чем встречается на своем пути абитуриент – это, конечно, ЛКА. Безусловно, для абитуриента, ничего не знающего об университете и процессе поступления, ЛК должен быть максимально удобным и информативным.

Слайд 2

Для нахождения способов улучшения ЛКА нам необходимо ответить на главные вопросы: Есть ли недостатки у ЛК? Если есть, как можно их исправить и какие улучшения привнести? Что необходимо поступающему для удобства? Как можно улучшить ЛК?

Слайд 3

Каждый абитуриент в перспективе будущий студент, и было бы неплохо, если бы ЛКА и ЛКС были бы схожими. Но при сравнении ЛКА и ЛКС с первого взгляда заметно, что они значительно отличаются. Разберем подробнее, чем именно.

Слайд 4

Взглянем подробнее на ЛКС. По нашим оценкам, в нём есть значительные преимущества, например, **Клик x2** графическое оформление. С подобным оформлением гораздо проще ориентироваться, это значительный плюс. Панель навигации выглядит значительно выгоднее.

Слайд 5

Взглянем подробнее на ЛКА. Итак, сразу становится понятно, что можно улучшить оформление ЛК. Графическое оформление очень важно, т.к. человек в первую очередь воспринимает яркие и понятные образы, или, как говорится, встречают по одежке, а своеобразной «одежкой» сайта является его оформление. Кроме того, абитуриенту, впервые зашедшему в ЛК, будет гораздо проще сориентироваться, и в целом сложится более приятное впечатление.

Слайд 6

Мы создали такой концепт ЛК.

Как можно заметить, мы изменили панель навигации **Клик х2,** добавив к каждому разделу соответствующий значок(?), выполненный в стиле ЛКС. Но помимо «одежки» важно и наполнение, поэтому мы немного изменили разделы.А именно добавили раздел «Об университете», в котором вначале будет общая информация об УрФУ, находившаяся до этого в разделе «Шаги к поступлению», а ниже **Клик х2** расположена панель с ссылками на сайты всех институтов УрФУ, для более удобной навигации студента. В разделе же «Шаги к поступлению» останется только полезная информация для абитуриента. Также раздел «Новости» поместили под один значок(?) с разделом «Об университете».

Слайд 7

Мы выявили ещё одну проблему. Поступающему на данный момент довольно сложно искать себя в рейтинге и так же сложно определять свои шансы на поступление, т.к. необходимо вручную считать свою позицию. Кроме того, рейтинги расположены только на сайте УрФУ, а в ЛКА даже нет никаких ссылок, а ведь именно рейтинг волнует каждого абитуриента в первую очередь.

Слайд 8

Мы предлагаем следующее решение данной проблемы: добавить простой и понятный виджет в ЛКА. Он содержит всю необходимую информацию: место в общем рейтинге, количество бюджетных мест всего, и место в рейтинге, если абитуриент подаст оригинал и согласие на зачисление на данное направление (проще говоря, сколько человек уже подали оригиналы и согласия выше его по рейтингу +1). Все это сделано для того, чтобы абитуриент мог оценить свои реальные шансы на поступление на бюджет.

Слайд 9

Также есть возможность переключаться на контракт и посмотреть, сколько мест всего на данном направлении отводится для платной формы обучения, а также, сколько уже людей заключили договор с вузом. Кроме этого, в виджете будет указана дата и время обновления данных. По нашему мнению, данное усовершенствование самое важное и необходимое для абитуриента.

С помощью всех этих изменений ЛКА будет более привлекательным и удобным для поступающих.