

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина» (УрФУ)

Институт радиоэлектроники и информационных технологий – РТФ

ОТЧЕТ

о проектной работе

по теме: Web-сайт с интерактивной картой

по дисциплине: Проектный практикум 1A

Команда: Mashalah group

Тимлид: Янчёнок Карина РИ-130946

Аналитик 1: Чайковский Илья РИ-130912

Аналитик 2: Гончаров Михаил РИ-130949

Дизайнер: Янчёнок Карина РИ- 130946

Фронтенд-разработчик: Комарова Дарья РИ-130948

Бэкенд-разработчик: Комарова Дарья РИ-130948

Гейм-дизайнер: Кузменко Игорь РИ-130944

ВВЕДЕНИЕ

Добро пожаловать на наш сайт, посвященный национальным кухням всего мира. Здесь вы найдете уникальную возможность погрузиться в кулинарные традиции разных стран, исследовать их самые знаменитые блюда и узнать секреты приготовления. Наша интерактивная карта станет вашим путеводителем по глобусу, помогающим вам открыть мир вкусов.

Многие люди проявляют интерес к кулинарным традициям разных стран и хотели больше узнать о национальных кухнях по всему миру. Однако они часто сталкиваются с проблемой отсутствия доступной и понятной информации на эту тему. Кроме того, многие хотят попробовать блюда из разных стран, но им трудно найти рецепты, которые были бы доступны для приготовления дома без необходимости посещения специализированных магазинов или ресторанов. В то же время у людей существует большой интерес к этому, и они ищут новые идеи для приготовления блюд, чтобы разнообразить свой рацион и открыть для себя новые вкусы.

Цель данного проекта - создание веб-сайта с интерактивной картой, на которой будут отмечены страны с описанием их национальных кухонь, рецептами и инструкциями по приготовлению. Это позволит пользователям исследовать кулинарные традиции разных стран прямо из дома, получая доступ к рецептам и видеоурокам.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

* Собрать и систематизировать информацию о национальных кухнях разных стран, включая рецепты, ингредиенты и техники приготовления.
* Разработать интерактивную карту мира с метками, указывающими на страны и их кулинарные традиции.
* Создать удобный интерфейс для поиска и изучения рецептов, а также для добавления своих собственных.
* Непрерывно обновлять и расширять базу рецептов, привлекая экспертов и местных жителей для обеспечения достоверности и разнообразия информации.

Решение этих задач позволит создать комплексный ресурс, который поможет пользователям расширить свои знания о национальных кухнях и освоить приготовление блюд из разных стран в домашних условиях.

1. Целевая аудитория

При работе над проектом для определения целевой аудитории мы используем методику 5W Марка Шеррингтона. Это самый распространенный способ определить целевую аудиторию.

Что? (What?) Наш проект предлагает кулинарные книги и набор рецептов разных национальных кухонь мира. Это позволяет потребителям открывать для себя новые вкусы и традиции приготовления блюд в домашних условиях.

Кто? (Who?) Целевая аудитория продукта - это люди, интересующиеся кулинарией, любители готовки, стремящиеся узнать о национальных кухнях разных стран, и те, кто хочет попробовать приготовить блюда из разных культур дома. Это могут быть домашние кулинары, ищущие новые идеи для ужинов.

Почему? (Why?) Потребность и мотивация людей - расширить свои кулинарные горизонты, попробовать новые вкусы, приготовить экзотические блюда в домашних условиях. Продукт помогает решить эту потребность, предоставляя подробные рецепты и идеи для приготовления блюд разных национальных кухонь.

Когда? (When?) Люди приобретают продукт, когда хотят разнообразить свое меню, попробовать что-то новое, когда планируют особенные ужины или мероприятия, связанные с кулинарией и гастрономией.

Где? (Where?) Принятие решения о покупке и сама покупка могут происходить как в офлайн-магазинах, специализирующихся на кулинарных книгах и товарах для дома, так и в онлайн-магазинах, на тематических кулинарных ресурсах и в социальных сетях.

1. Определение проблемы

Недостаток информации о национальных кухнях является серьезной проблемой для многих людей, жаждущих познакомиться с разнообразием кулинарных традиций по всему миру. Зачастую доступная информация оказывается скудной, фрагментарной или слишком сложной для понимания непрофессионалами. Это создает барьер, препятствующий широкому распространению знаний о кухнях разных стран.

Не менее острой является и проблема ограниченного доступа к ингредиентам для приготовления блюд национальных кухонь. Даже если человек проявляет искренний интерес и желание попробовать экзотические кулинарные творения, ему зачастую приходится сталкиваться с трудностями в поиске необходимых продуктов за пределами специализированных магазинов или ресторанов. Это значительно усложняет возможность воспроизвести понравившиеся блюда в домашних условиях.

Наконец, многие люди испытывают острую потребность в новых кулинарных идеях и вдохновении. Им хочется разнообразить свой рацион, открыть для себя незнакомые вкусы и текстуры, но зачастую им не хватает доступной информации о том, как можно творчески экспериментировать с приготовлением пищи. Это ограничивает их возможности для кулинарного самовыражения и лишает их возможности расширить гастрономические горизонты.

В целом, решение этих проблем могло бы способствовать более широкому распространению знаний о национальных кухнях, вовлечению большего числа людей в кулинарное творчество и обогащению их вкусовых предпочтений. Это, в свою очередь, могло бы способствовать укреплению культурных связей и взаимопониманию между народами.

1. Подходы к решению проблемы

1) Решение проблемы недостатка информации о национальных кухнях:

- Создание подробных онлайн-энциклопедий национальных кухонь мира с детальными описаниями блюд, ингредиентов, способов приготовления и культурного контекста. Такие ресурсы могли бы стать всеобъемлющими справочниками для всех, кто интересуется кулинарными традициями разных стран.

- Организация тематических кулинарных мастер-классов и онлайн-курсов, где профессиональные шеф-повара и эксперты по национальным кухням делились бы своими знаниями и навыками. Это позволило бы наглядно продемонстрировать процесс приготовления аутентичных блюд и развеять мифы о сложности их воспроизведения.

- Выпуск печатных и электронных кулинарных книг, посвященных национальным кухням, с простыми и доступными рецептами, адаптированными для домашнего приготовления. Такие издания могли бы стать настольными для всех любителей экзотической кулинарии.

2) Решение проблемы доступности ингредиентов для приготовления блюд национальных кухонь:

- Создание сетей специализированных магазинов и онлайн-площадок, предлагающих широкий ассортимент редких и экзотических ингредиентов, необходимых для воспроизведения блюд разных национальных кухонь. Это значительно облегчило бы доступ к таким продуктам.

- Развитие партнерств между производителями национальных продуктов питания и розничными сетями, чтобы обеспечить более широкое представление этих товаров в обычных супермаркетах и гипермаркетах.

- Организация доставки ингредиентов для национальных кухонь из специализированных магазинов или напрямую от производителей. Это позволило бы людям, проживающим в отдаленных районах, также получить доступ к необходимым продуктам.

3) Решение проблемы нехватки кулинарного вдохновения и идей:

- Запуск тематических кулинарных блогов, YouTube-каналов и социальных сетевых сообществ, где энтузиасты национальных кухонь могли бы делиться рецептами, фотографиями, советами и вдохновляющими историями. Это помогло бы расширить кругозор и вдохновить людей на новые кулинарные эксперименты.

- Проведение регулярных кулинарных конкурсов и фестивалей, посвященных национальным кухням, где любители могли бы продемонстрировать свои навыки и познакомиться с новыми вкусами и техниками приготовления. Это стимулировало бы интерес к кулинарному творчеству.

- Создание специализированных мобильных приложений и онлайн-платформ, где пользователи могли бы находить рецепты блюд национальных кухонь, адаптированные для домашнего приготовления, а также обмениваться своими кулинарными идеями и открытиями.

Комплексное решение этих проблем могло бы значительно расширить доступ людей к информации о национальных кухнях, упростить процесс приготовления экзотических блюд в домашних условиях и вдохновить их на новые кулинарные эксперименты. Это, в свою очередь, могло бы способствовать культурному обмену, взаимопониманию и гастрономическому просвещению широкой аудитории.

Поэтому мы приняли решение создать веб-сайт с интерактивной картой, на которой будут отмечены страны с описанием их национальных кухонь, рецептами и инструкциями по приготовлению. Это позволит пользователям исследовать кулинарные традиции разных стран прямо из дома, получая доступ к рецептам и видеоурокам.

1. Анализ аналогов

Прямыми конкурентами для платформы по изучению национальных кухонь мира можно считать:

Food Network Online - платформа с видеоуроками по приготовлению блюд, но не специализирующаяся на национальных кухнях.

BBC Good Food - сайт с множеством рецептов, но также не сосредоточенный на национальных кухнях.

Косвенными конкурентами можно назвать:

TasteAtlas - платформа, где пользователи могут исследовать национальные блюда мира, но требующая подписки.

**Сравнение конкурентов**

1) Ассортимент:

Food Network Online: фокус на видео-рецептах, широкий ассортимент блюд, но без акцента на национальных кухнях.

BBC Good Food: большая база текстовых рецептов, но также без специализации на национальных кухнях.

TasteAtlas: специализируется на национальных блюдах со всего мира, предоставляет подробную информацию о происхождении и особенностях кухонь.

2) Цены:

Food Network Online и BBC Good Food: бесплатный доступ к основному контенту.

TasteAtlas: требует платную подписку для полного доступа.

3) Функционал:

Food Network Online: фокус на видеоконтенте, возможность просматривать пошаговые рецепты.

BBC Good Food: текстовые рецепты с фотографиями, возможность фильтрации по различным параметрам.

TasteAtlas: интерактивная карта с информацией о национальных блюдах, возможность оставлять отзывы и комментарии.

4)Удобство использования:

Food Network Online и BBC Good Food: интуитивно понятные и хорошо структурированные платформы.

TasteAtlas: может быть менее интуитивным для пользователей, особенно при использовании платной подписки.

5)Охват аудитории:

Food Network Online и BBC Good Food: широкая известность и большая аудитория.

TasteAtlas: относительно молодая платформа, пока меньший охват аудитории.

Можно сделать ключевые выводы:

Food Network Online и BBC Good Food предлагают широкий ассортимент рецептов, но без специализации на национальных кухнях.

TasteAtlas фокусируется на национальных блюдах, но требует платной подписки, что может ограничивать доступ для некоторых пользователей.

Для дифференциации разрабатываемого продукта можно сосредоточиться на национальных кухнях, предоставляя бесплатный доступ к контенту и улучшая удобство использования.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Food Network Online | BBC Good Food | TasteAtlas |
| Требует подписку | - | - | + |
| Наличие видеоуроков для приготовления рецепта | + | - | - |
| Инструкция по приготовлению блюда | + | + | - |

1. Календарный план проекта

Название проекта: Mashallah group

Руководитель проекта: Шадрин Денис Борисович

Таблица 1 – Календарный план

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Название** | **Ответственный** | **Длительность** | **Дата начала** | **Временные рамки проекта** | | | |
| 1 нед | 2 нед | 3 нед | 4 нед |
| ***Анализ*** | | | | | | | | |
| *1.1* | *Определение проблемы* | Чайковский Илья, Гончаров Михаил | 1 час | 22.03.24 |  |  |  |  |
| *1.2* | *Выявление целевой аудитории* | Чайковский Илья, Гончаров Михаил | 1 час | 22.03.24 |  |  |  |  |
| *1.3* | *Конкретизация проблемы* | Чайковский Илья, Гончаров Михаил | 1 час | 22.03.24 |  |  |  |  |
| *1.4* | *Подходы к решению проблемы* | Чайковский Илья, Гончаров Михаил | 1 час | 22.03.24 |  |  |  |  |
| *1.5* | *Анализ аналогов* | Чайковский Илья, Гончаров Михаил | 1 час | 24.03.24 |  |  |  |  |
| *1.6* | *Определение платформы и стека для продукта* | Комарова Дарья, Янчёнок Карина, Кузменко Игорь | 1 час | 24.03.24 |  |  |  |  |
| *1.7* | *Формулирование требований к MVP продукта* | Комарова Дарья, Янчёнок Карина, Кузменко Игорь | 2 часа | 24.03.24 |  |  |  |  |
| *1.8* | *Определение платформы и стека для MVP* | Комарова Дарья, Янчёнок Карина, Кузменко Игорь | 2 час | 25.03.24 |  |  |  |  |
| *1.9* | *Формулировка цели* | Чайковский Илья, Гончаров Михаил | 1 час | 22.03.24 |  |  |  |  |
| *1.10* | *Формулирование требований к продукту* | Комарова Дарья, Янчёнок Карина, Кузменко Игорь | 2 часа | 24.03.24 |  |  |  |  |
| *1.11* | *Определение задач* | Чайковский Илья, Гончаров Михаил | 1 час | 22.03.24 |  |  |  |  |
| ***Проектирование*** | | | | | | | | |
| *2.1* | *Архитектура системы (компоненты, модули системы)* | Комарова Дарья, Янчёнок Карина, Кузменко Игорь | 1 неделя | 2.04.24 |  |  |  |  |
| *2.2* | *Разработка сценариев использования системы* | Комарова Дарья, Янчёнок Карина, Кузменко Игорь | 1 неделя | 9.04.24 |  |  |  |  |
| *2.3* | *Прототипы интерфейсов* | Комарова Дарья, Янчёнок Карина, Кузменко Игорь | 1 неделя | 16.04.24 |  |  |  |  |
| *2.4* | *Дизайн-макеты* | Комарова Дарья, Янчёнок Карина, Кузменко Игорь | 1 неделя | 23.04.24 |  |  |  |  |
| ***Разработка*** | | | | | | | | |
| *3.1* | *Написание кода* | Комарова Дарья, Янчёнок Карина, Кузменко Игорь | 4 недели | 30.04.24 |  |  |  |  |
| *3.2* | *Тестирование сайта* | Комарова Дарья, Янчёнок Карина, Кузменко Игорь | 2 неделя | 25.05.24 |  |  |  |  |
| ***Внедрение*** | | | | | | | | |
| *4.1* | *Оформление MVP* | Комарова Дарья, Янчёнок Карина, Кузменко Игорь | 1 час | 05.06.24 |  |  |  |  |
| *4.2* | *Внедрение MVP* | Комарова Дарья, Янчёнок Карина, Кузменко Игорь | 2 часа | 08.06.24 |  |  |  |  |
| *4.3* | *Написание отчета* | Чайковский Илья | 5 часов | 10.06.24 |  |  |  |  |
| *4.4* | *Оформление презентации* | Чайковский Илья | 3 часа | 15.06.24 |  |  |  |  |
|  | *Защита проекта* | Комарова Дарья, Янчёнок Карина, Чайковский Илья, Гончаров Михаил, Кузменко Игорь | 2 час | 07.06 - 15.06 |  |  |  |  |

1. Требования к продукту и к MVP

Требования клиентов

* Простой и интуитивно понятный интерфейс для навигации по карте, поиска рецептов и просмотра видеоуроков.
* Широкий выбор национальных кухонь и блюд, представленных в базе данных.
* Возможность оставлять комментарии, ставить оценки рецептам и делиться своим опытом.
* Высокое качество видеоуроков, которые помогают пользователям освоить приготовление блюд.

Таким образом, основная цель системы - предоставить пользователям интерактивный и информативный ресурс для знакомства с национальными кухнями мира, обмена рецептами и опытом приготовления блюд.

Функциональные требования

* Реализация интерактивной карты с метками стран и ссылками на национальные блюда
* Создание базы данных рецептов национальных блюд
* Разработка видеоуроков по приготовлению популярных блюд
* Внедрение системы комментариев и рейтингов для рецептов

Нефункциональные требования

* Производительность: Система должна обеспечивать быструю загрузку и отображение контента, особенно для интерактивной карты и видеоуроков.
* Удобство сопровождения: Система должна быть легко масштабируемой и расширяемой, чтобы добавлять новые рецепты, видео и другой контент.
* Надежность: Система должна быть устойчивой к сбоям и обеспечивать бесперебойную работу, особенно для базы данных рецептов.
* Факторы эксплуатации: Система должна быть доступна и удобна для использования на различных устройствах и в разных браузерах.

Общий подход должен быть направлен на создание интуитивно понятного, быстрого и надежного приложения, которое легко масштабируется и расширяется по мере развития проекта.

Производные требования

Интерактивная карта:

* Отображение карты мира с метками стран
* Возможность выбора страны и перехода к списку национальных блюд этой страны
* Ссылки на страницы с рецептами национальных блюд

База данных рецептов:

* Структурированное хранение рецептов национальных блюд разных стран
* Возможность поиска рецептов по ингредиентам, названию блюда, стране происхождения
* Детальное описание рецептов с ингредиентами, пошаговым приготовлением, фотографиями

Видеоуроки:

* Короткие видеоролики (до 5 минут) по приготовлению популярных национальных блюд
* Возможность просмотра видео на странице рецепта
* Удобный плеер с функциями паузы, перемотки, регулировки скорости

Система комментариев и рейтингов:

* Возможность оставлять комментарии к рецептам
* Система рейтингов рецептов, основанная на оценках пользователей
* Функция ответа на комментарии, возможность отмечать полезные комментарии

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В рамках данного проекта был разработан сайт, посвященный национальным кухням всего мира. Основной целью проекта было создание удобного и информативного ресурса для людей, интересующихся кулинарией и желающих познакомиться с кухнями разных стран и культур.

В процессе разработки сайта были решены следующие задачи:

* Сбор и систематизация информации о национальных кухнях разных стран мира: в команде был проведен обширный исследовательский процесс, в ходе которого были собраны данные о национальных кухнях различных стран. Эта информация была тщательно проверена и систематизирована, чтобы обеспечить точность и надежность предоставляемой информации.
* Создание удобного и интуитивно понятного интерфейса для пользователей: был разработан привлекательный и удобный интерфейс, который позволяет пользователям легко найти нужную информацию. Была уделена особая внимание навигации, чтобы пользователи могли быстро перемещаться по сайту и находить интересующую их информацию.
* Разработка функционала для поиска и фильтрации кулинарных рецептов: была создана функция поиска и фильтрации, которая позволяет пользователям находить рецепты по различным критериям. Это значительно облегчает поиск рецептов и помогает пользователям найти именно то, что им нужно.
* Интеграция с социальными сетями для обмена опытом и рекомендаций: это позволяет пользователям обмениваться опытом, рецептами и рекомендациями с другими людьми, увлеченными кулинарией.

Основные проблемы, с которыми мы столкнулись в процессе разработки, связаны с поиском и систематизацией информации о национальных кухнях. Некоторые кухни имеют множество региональных вариантов, что может вызывать путаницу в информации. Также, не всегда удается найти достоверные источники информации о рецептах и ингредиентах.

Однако, несмотря на эти трудности, мы смогли создать удобный и информативный ресурс, который поможет пользователям познакомиться с кухнями разных стран и культур.

Положительными сторонами разработанного решения являются:

* Интуитивно понятный интерфейс, который позволяет быстро и легко найти нужную информацию;
* Функционал поиска и фильтрации рецептов, который помогает найти нужный рецепт в несколько кликов;
* Интеграция с социальными сетями, которая позволяет обмениваться опытом и рекомендациями с другими пользователями.

Негативными сторонами можно отметить:

* Некоторые неточности в информации о кухнях и рецептах, которые могут быть исправлены путем дальнейшей проверки и обновления данных.
* Ограниченный объем информации о кухнях некоторых стран, который может быть увеличен путем дальнейшего исследования и сбора данных.

Перспективы дальнейшей разработки данной темы связаны с увеличением объема информации о кухнях и рецептах, а также с улучшением функционала поиска и фильтрации рецептов. Также, можно рассмотреть возможность добавления функционала для создания персональных кулинарных книг и обмена рецептами между пользователями.

В целом, разработанный сайт является полезным и информативным ресурсом для людей, интересующихся кулинарией и желающих познакомиться с кухнями разных стран и культур. Мы надеемся, что наш проект будет полезен и найдет своих пользователей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. " Всемирная кулинарная книга для студентов" Жанны Жакоб, Майкла Ашкенази и других авторов **-**[**https://archive.org/details/worldcookbookfor0000jaco**](https://archive.org/details/worldcookbookfor0000jaco)
2. "Искусство мексиканской кухни" Дианы Кеннеди - <https://archive.org/details/isbn_9780553057065>
3. "Тайская кухня" Дэвида Томпсона - <https://www.amazon.com/Thai-Food-David-Thompson/dp/1580084621>
4. "Французская провинциальная кухня" Элизабет Дэвид - <https://archive.org/details/frenchprovincial0000davi>
5. "Японская кулинария: простое искусство" Шизуо Цудзи - <https://archive.org/details/japanesecookings0000tsuj>
6. "Моро: Кулинарная книга" Сэма и Сэм Кларк - <https://archive.org/details/morocookbook0000clar/page/6/mode/2up>
7. "Полная азиатская кулинарная книга" Шармейн Соломон - <https://books.google.ru/books?lr=&redir_esc=y&num=20&hl=ru&id=qLbAAgAAQBAJ&q=>
8. "Классическая индийская кухня" от Джули Сахни - <https://archive.org/details/classicindiancoo00sahn>
9. "Итальянская кухня" от Уэверли Рута - <https://books.google.ca/books?id=c9d0AvIQiOcC>
10. "Полная ближневосточная кулинарная книга" Тесс Маллос - <https://books.google.ru/books/about/The_Complete_Middle_East_Cookbook.html?id=FA5JPgAACAAJ&redir_esc=y>
11. " Как создать сайт с нуля " - <https://practicum.yandex.ru/blog/kak-sozdat-sayt-s-nulya-poshagovo/>
12. " Языки программирования для создания сайтов " - <https://ru.hexlet.io/blog/posts/yazyki-programmirovaniya-dlya-sozdaniya-saytov>
13. "Методы для определения целевой аудитории" - <https://vc.ru/marketing/906650-tochnoe-popadanie-top-5-metodov-opredelit-svoyu-celevuyu-auditoriyu>
14. "Как создать сайт" - <https://profi.ru/media/kak-sozdat-sajt-s-nulja-podrobnaja-instrukcija>
15. "Какие программы нужны для создания сайта" - <https://sky.pro/media/kakie-programmy-nuzhny-dlya-sozdaniya-sajta/>