

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина» (УрФУ)

Институт радиоэлектроники и информационных технологий – РТФ

ОТЧЕТ

о проектной работе

по теме: Web-Portfolio

по дисциплине: Проектный практикум 1A

Команда: processed cheese

Тимлид: Арсений Патрин РИ-130933

Аналитик: Илья Семенов РИ-131002

Дизайнер: Иван Орлов РИ-131003

Фронтенд-разработчик: Денис Суворов РИ-130936

Бэкенд-разработчик: Михаил Куцов РИ-130934­

**СОДЕРЖАНИЕ**

[ВВЕДЕНИЕ 3](#_Toc169512748)

[1. Целевая аудитория 5](#_Toc169512749)

[2. Определение проблемы: 7](#_Toc169512750)

[3. Подходы к решению проблемы 12](#_Toc169512751)

[4. Анализ аналогов 15](#_Toc169512752)

[5. Календарный план проекта 19](#_Toc169512753)

[6. Сценарии использования 23](#_Toc169512754)

[7. Стек для разработки 28](#_Toc169512760)

[8. Прототипирование 29](#_Toc169512761)

[9. Проектирование и разработка системы 30](#_Toc169512762)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ 34](#_Toc169512763)

[ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ 37](#_Toc169512764)

[ПРИЛОЖЕНИЕ А 40](#_Toc169512765)

[ПРИЛОЖЕНИЕ Б 41](#_Toc169512766)

ВВЕДЕНИЕ

В современном мире, где цифровые технологии стремительно развиваются, представление своих профессиональных навыков и достижений становится все более важным. Это особенно актуально для дизайнеров, чья работа требует наглядного демонстрирования своих проектов и идей. Тем не менее, многие из них сталкиваются с проблемой поиска качественных веб-ресурсов, которые позволяют создать профессиональное онлайн-портфолио. Отсутствие таких платформ затрудняет процесс поиска работы, ограничивая возможности дизайнеров продемонстрировать свои навыки и таланты потенциальным работодателям.

Актуальность выбранной темы обусловлена недостаточной разработанностью и освещенностью вопроса о предоставлении удобных и функциональных онлайн-платформ для создания портфолио. На сегодняшний день существует множество сервисов, однако далеко не все они отвечают требованиям дизайнеров и обладают необходимыми функциями для полноценного представления их работ. В этой связи разработка специализированного сервиса онлайн-портфолио представляется крайне востребованной и необходимой.

Цель данного проекта – создать сервис онлайн-портфолио, который позволит дизайнерам легко загружать и демонстрировать свои работы, а также взаимодействовать с другими профессионалами в своей области.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Изучить существующие веб-ресурсы для создания онлайн-портфолио, выявить их преимущества и недостатки.
2. Разработать интерфейс сервиса, который будет интуитивно понятным и удобным для пользователей.
3. Обеспечить возможность загрузки и демонстрации дизайнерских работ в различных форматах.
4. Создать функционал для взаимодействия пользователей сервиса, включая обмен сообщениями и комментариями.
5. Провести тестирование сервиса и внести необходимые коррективы на основании полученных отзывов.

Выполнение данных задач позволит создать качественный и востребованный продукт, который решит проблему отсутствия удобных и функциональных онлайн-платформ для создания портфолио дизайнеров, а также расширит их возможности по представлению своих работ потенциальным работодателям и коллегам.

1. Целевая аудитория

1. Что? (What?)

Сегментация по типу товара: Мы предлагаем платформу для создания веб-портфолио, включающую:

* Новостную ленту
* Добавление работ/ наград
* Оценка работ других пользователей
* Быстрая работа поддержки

2. Кто? (Who?)

Сегментация по типу потребителя:

* Пол: Мужчины и женщины
* Возраст: 2–4 курс университета
* Профессия: Дизайнеры, иллюстраторы, фотографы, архитекторы, студенты художественных школ, фрилансеры

3. Почему? (Why?)

Сегментация по типу мотивации:

* Потребность: продемонстрировать свои работы потенциальным клиентам или работодателям
* Мотивация: Повышение видимости в профессиональном сообществе, поиск работы, получение заказов, демонстрация навыков
* Решаемая проблема: Отсутствие профессиональной и легко настраиваемой платформы для создания портфолио

4. Когда? (When?)

Сегментация по ситуации:

* Когда приобретается продукт:
  + В начале карьеры
  + При смене работы или профессии
  + После завершения крупного проекта или обучения

5. Где? (Where?)

Сегментация по месту покупок:

* Точки контакта с клиентом:
  + Онлайн-платформы (собственный сайт, социальные сети)

Выводы:

Проведенная сегментация целевой аудитории по методике 5W позволила выявить основные потребности и мотивации потенциальных клиентов. Это позволит разработать и позиционировать продукт таким образом, чтобы максимально удовлетворять потребности целевой аудитории и эффективно привлекать новых пользователей.

1. Определение проблемы:

1. Изучение конкурентов

Анализ конкурентов может выявить слабые места в их продуктах и понять, что можно улучшить в собственном проекте.

* Конкуренты: Behance, Dribbble, Squarespace, Wix.
* Анализ отзывов и комментариев на сайтах конкурентов, чтобы понять, что пользователи ценят и что их беспокоит.

| Платформа | Проблемы, выявленные в отзывах |
| --- | --- |
| Behance | Ограниченные возможности добавления работ |
| Dribbble | Ограниченные возможности оценки работ других пользователей  и, высокая стоимость |
| Squarespace | Медленная загрузка, сложная настройка для новичков |
| Wix | Медленная загрузка, реклама на бесплатных планах, которая усложняет работу |

2. Тематические форумы

Поиск информации на тематических форумах позволяет понять, с какими вопросами и проблемами сталкиваются пользователи.

* Форумы: Reddit (subreddits для дизайнеров), Designer Hangout, Graphic Design Forum.
* Действия: Поиск тем, связанных с созданием портфолио, чтение и анализ обсуждений.

| Форум | Вопросы и жалобы |
| --- | --- |
| Reddit | Как создать профессиональное портфолио? Какие платформы лучше? Проблемы понятия функций сайта |
| Designer Hangout | Лучшие платформы для дизайнеров, проблемы с выгрузкой работ на существующих платформах |
| Graphic Design Forum | Как быстро создать портфолио? Проблемы с адаптивностью дизайна |

3. Социальные сети

Мониторинг социальных сетей позволяет узнать мнение пользователей о существующих платформах для портфолио.

* Платформы: ВКонтакте, Instagram, Telegram
* Действия: найти группы и страницы, посвященные дизайнерам и их портфолио, читать комментарии и обсуждения, выявляя проблемы пользователей.

| Проблема | Примеры комментариев (Instagram) | Примеры комментариев (Telegram) | Примеры комментариев (ВКонтакте) |
| --- | --- | --- | --- |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Сложность использования | Очень сложно разобраться, как добавить новый проект | Интерфейс запутанный и не интуитивный | Добавление работ - целая эпопея |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Скорость загрузки | Мои работы долго загружаются, и посетители уходят | Сайт очень медленный | Очень медленная загрузка изображений |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Ограниченная поддержка | Не могу получить ответ от службы поддержки | Поддержка не помогает решить мою проблему | Поддержка отвечает неделями |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Высокая стоимость | Подписка слишком дорогая | Платные функции не стоят своих денег | Невыгодные условия платной подписки |

4. Отзывы

Анализ отзывов на специализированных сайтах помогает выявить детальные проблемы и потребности клиентов.

* Сайты: Yell, IRecommend, Otzovik
* Действия: Поиск платформ для создания портфолио, чтение отзывов пользователей, выделение ключевых проблем и потребностей.

| Сайт | Категория | Проблема/Потребность | Описание | Количество отзывов | Примеры отзывов |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| IRecommend | Функциональность | Проблемы с навигацией | Сложно найти нужную информацию, не интуитивное меню | 3 | "Навигация запутанная, пришлось долго искать раздел с проектами." |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| IRecommend | Скорость загрузки | Долгая загрузка страниц | Страницы загружаются слишком медленно, что отталкивает потенциальных клиентов | 4 | "Страница грузится медленно, это отпугивает посетителей." |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Otzovik | Обратная связь | Отсутствие быстрой обратной связи | Клиенты жалуются на отсутствие или долгий ответ на их запросы | 2 | "Отправил запрос через форму обратной связи, но ответа так и не получил." |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Yell | Технические проблемы | Ошибки и баги при загрузке сайта | Периодические ошибки и баги, которые мешают использованию сайта | 3 | "Сайт несколько раз просто не загрузился, пришлось перезагружать." |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Yell | Интерактивность | Недостаток интерактивных элементов | Отсутствие анимаций, видео и других интерактивных элементов, которые оживляют сайт | 2 | "Хотелось бы видеть больше интерактивных элементов, таких как анимации и видео." |

5. Анализ поисковых запросов

Шаги анализа:

1. Сбор данных о поисковых запросах: использовать Wordstat и Google Trends для сбора данных о запросах пользователей, связанных с веб-портфолио.
2. Классификация запросов: разделить запросы на категории в зависимости от проблемы клиента.
3. Анализ уровней «боли»: классифицировать выявленные проблемы по уровням «боли».

| Категория | Проблема | Описание | Количество запросов | Примеры запросов | Уровень «боли» |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Отсутствие ресурсов | Недостаток времени | Пользователи ищут быстрые решения для создания веб-портфолио | 500 | "быстро создать веб-портфолио", "готовые шаблоны портфолио" | Технический |
| Отсутствие ресурсов | Недостаток денег | Получение полного доступа к имеющемуся функционалу | 450 | "бесплатные сайты для портфолио" | Влияние на финансы |
| Неудачные попытки решения | Низкая производительность портфолио | Поиск способов улучшить скорость и производительность сайта | 180 | "оптимизация сайта портфолио" | Технический |
| Недовольство состоянием | Недовольство дизайном | Ищут вдохновение и идеи для улучшения дизайна своего веб-портфолио | 350 | "идеи для портфолио", "красивый дизайн портфолио" | Личный интерес |

Анализ поисковых запросов пользователей с использованием сервисов Wordstat и Google Trends позволил выявить ключевые проблемы и потребности целевой аудитории веб-портфолио. На основании собранных данных можно сделать следующие выводы:

Уровни «боли» пользователей:

1. Технический уровень:
   * Запросы, связанные с созданием, улучшением и исправлением технических ошибок в веб-портфолио, показывают, что технические аспекты являются значимой проблемой для пользователей. Они нуждаются в знаниях и поддержке для решения этих задач.
2. Влияние на финансы:
   * Запросы "стоимость создания веб-портфолио" и "лучшие студии для создания веб-портфолио" указывают на финансовые соображения пользователей. Они хотят знать, во сколько обойдется профессиональная помощь, и ищут оптимальные варианты за свои деньги.
3. Личный интерес:
   * Запросы на вдохновение и примеры успешных портфолио свидетельствуют о стремлении пользователей создать не только технически корректное, но и эстетически привлекательное портфолио, которое отражает их личные и профессиональные качества.
4. Подходы к решению проблемы

Проблемы и альтернативные решения:

1. Изучение конкурентов:
   * Проблема: Сложность настройки на платформах для портфолио.

Альтернативные решения: a) Улучшение существующего функционала: Повышение удобства использования существующих функций. b) Пользовательские опросы и интервью: Проведение опросов и интервью для выявления конкретных потребностей пользователей.

1. Тематические форумы:
   * Проблема: Сложность поиска информации и недостаток поддержки пользователей.

Альтернативные решения: a) Создание базы знаний: Разработка обширной базы знаний и FAQ по использованию платформы. b) Активное участие в форумах: нанять специалистов для активного участия в обсуждениях на тематических форумах. c) Интеграция с форумами: Интеграция платформы с популярными тематическими форумами для быстрого доступа к обсуждениям.

1. Социальные сети:
   * Проблема: Негативные отзывы о скорости загрузки и сложности интерфейса.

Альтернативные решения: a) Оптимизация скорости загрузки: Внедрение технологий ускорения загрузки страниц. b) Упрощение интерфейса: Переработка интерфейса с акцентом на интуитивность и удобство использования.

1. Отзывы:
   * Проблема: Долгая загрузка страниц и отсутствие быстрой обратной связи.

Альтернативные решения: a) Техническая оптимизация: Оптимизация кода для ускорения загрузки страниц. b) Поддержка 24/7: Введение круглосуточной поддержки для быстрого решения проблем пользователей. c) Использование чат-ботов: Внедрение чат-ботов для мгновенной помощи и ответа на запросы пользователей.

1. Анализ поисковых запросов:
   * Проблема: Недостаток времени и ресурсов у пользователей для создания качественного веб-портфолио.

Альтернативные решения: a) Обучающие материалы: Создание обучающих материалов и видеоуроков. b) Консультационные услуги: Введение консультационных услуг по созданию и оптимизации веб-портфолио.

Анализ альтернатив:

1. Критерии анализа:
   * Удобство использования
   * Стоимость внедрения
   * Время на реализацию
   * Влияние на пользовательский опыт
   * Возможность масштабирования
2. Анализ альтернативных решений:

| Проблема | Альтернатива | Удобство использования | Стоимость внедрения | Время на реализацию | Влияние на пользовательский опыт | Возможность масштабирования |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Недостаток функциональности | Улучшение существующего функционала | Высокое | Средняя | Среднее | Высокое | Средняя |
|  | Пользовательские опросы и интервью | Высокое | Низкая | Низкое | Высокое | Низкая |
| Сложность поиска информации | Создание базы знаний | Высокое | Средняя | Среднее | Высокое | Высокая |
|  | Активное участие в форумах | Среднее | Средняя | Среднее | Высокое | Низкая |
|  | Интеграция с форумами | Высокое | Высокая | Высокое | Высокое | Высокая |
| Долгая загрузка страниц | Техническая оптимизация | Высокое | Средняя | Среднее | Высокое | Высокая |
|  | Поддержка 24/7 | Высокое | Высокая | Среднее | Высокое | Высокая |
|  | Использование чат-ботов | Высокое | Средняя | Среднее | Высокое | Высокая |
| Недостаток времени и ресурсов | Обучающие материалы | Высокое | Низкая | Среднее | Высокое | Средняя |
|  | Консультационные услуги | Высокое | Высокая | Высокое | Высокое | Средняя |

Выбор решений:

1. Создание базы знаний и оптимизация скорости загрузки для улучшения взаимодействия с пользователями.
2. Использование чат-ботов для обеспечения быстрой обратной связи.
3. Анализ аналогов

1. Определение целей анализа конкурентов

Основные цели анализа конкурентов:

* Определение сильных и слабых сторон конкурентов.
* Выявление лучших практик и инноваций в индустрии.
* Определение уникального торгового предложения (УТП) для нашего проекта.
* Оценка возможностей для улучшения пользовательских навыков.
* Формирование стратегии позиционирования на рынке.

2. Определение конкурентов

Конкуренты могут быть разделены на несколько категорий:

1. Прямые конкуренты:
   * Behance (behance.net)
   * Dribbble (dribbble.com)
   * Adobe Portfolio (portfolio.adobe.com)
2. Косвенные конкуренты:
   * Squarespace (squarespace.com)
   * Wix (wix.com)
   * WordPress с темами для портфолио (wordpress.com)

3. Определение критериев анализа конкурентов

Для анализа конкурентов будем использовать следующие критерии:

* Функциональность:
  + Добавление работ/наград
  + Возможность оценки работ других пользователей
* Пользовательский опыт (UX):
  + Простота использования
  + Навигация и структура
  + Скорость загрузки
* Дизайн:
  + Вариативность дизайнов
  + Адаптивность (мобильная версия)
* Ценовая политика:
  + Бесплатные и платные планы
  + Соотношение цена-качество

4. Анализ

Создадим таблицу для каждого критерия анализа, чтобы сравнить конкурентов.

Функциональность

| Критерий | Behance | Dribbble | Adobe Portfolio | Squarespace | Wix | WordPress |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Добавление работ/наград | Да | Да | Да | Да | Да | Да |
| Возможность оценки работ других пользователей | Да | Да | Нет | Нет | Нет | Нет |
| Наличие support системы | Да | Да | Да | Да | Да | Да |

Пользовательский опыт (UX)

| Критерий | Behance | Dribbble | Adobe Portfolio | Squarespace | Wix | WordPress |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Простота использования | Высокая | Высокая | Средняя | Средняя | Высокая | Средняя |
| Навигация и структура | Отличная | Отличная | Хорошая | Хорошая | Хорошая | Зависит от темы |
| Скорость загрузки | Быстрая | Быстрая | Быстрая | Средняя | Средняя | Зависит от хостинга |

Дизайн

| Критерий | Behance | Dribbble | Adobe Portfolio | Squarespace | Wix | WordPress |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вариативность дизайнов | Высокая | Высокая | Средняя | Высокая | Высокая | Высокая |
| Адаптивность | Да | Да | Да | Да | Да | Да |

Ценовая политика

| Критерий | Behance | Dribbble | Adobe Portfolio | Squarespace | Wix | WordPress |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Бесплатные планы | Да | Да | Нет | Нет | Да | Да |
| Платные планы | Да | Да | Да | Да | Да | Да |
| Соотношение цена-качество | Высокое | Высокое | Высокое | Среднее | Высокое | Зависит от темы и хостинга |

5. Сопоставить полученные данные

Проанализируем таблицы для выявления сильных и слабых сторон каждого конкурента.

* Behance и Dribbble:
  + Сильные стороны: Отличная эстетичность, хорошая навигация, бесплатные планы.
* Adobe Portfolio:
  + Сильные стороны: Хорошая поддержка, интеграция с Adobe Creative Cloud.
  + Слабые стороны: нет бесплатного плана.
* Squarespace и Wix:
  + Сильные стороны: Удобная навигация, наличие быстрой поддержки
  + Слабые стороны: Платные планы, средняя скорость загрузки.
* WordPress:
  + Сильные стороны: Удобная и быстрая support система, наличие чата среди пользователя
  + Слабые стороны: Сложность использования для новичков, зависимость от хостинга.

6. Выводы

На основе анализа конкурентов можно сделать следующие выводы:

1. Функциональность и кастомизация: для привлечения пользователей важно предложить качественную поддержку для пользователей.
2. Пользовательский опыт: Простота использования и быстрая загрузка важны для удержания пользователей. Behance и Dribbble обеспечивают высокую простоту использования.
3. Ценовая политика: Бесплатные планы, и поддержка привлекают пользователей, что способствует их удержанию.
4. Календарный план проекта

Название проекта:

Руководитель проекта:

Таблица 1 – Календарный план

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Название** | **Ответственный** | **Длительность** | **Дата начала** | **Временные рамки проекта** | | | | | | | |
| 1-2 нед | 3-4 нед | 5-6 нед | 7-8 нед | 9-10 нед | 11-12 нед | 13 нед | 14 нед |
| ***Анализ*** | | | | | | | | | | | | |
| *1.1* | *Определение проблемы* | Семенов И.А. | 1 неделя | 04.03.24 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *1.2* | *Выявление целевой аудитории* | Семенов И.А. | 1 неделя | 11.03.24 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *1.3* | *Конкретизация проблемы* | Семенов И.А. | 1 неделя | 04.03.24 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *1.4* | *Подходы к решению проблемы* | Семенов И.А. | 1 неделя | 04.03.24 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *1.5* | *Анализ аналогов* | Семенов И.А. | 1 неделя | 11.03.24 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *1.6* | *Определение платформы и стека для продукта* | Куцов М.В.  Суворов Д.С.  Орлов И.Н. | 1 неделя | 04.03.24 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *1.7* | *Формулирование требований к MVP продукта* | Патрин А.С. | 1 неделя | 11.03.24 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *1.8* | *Определение платформы и стека для MVP* | Куцов М.В.  Суворов Д.С.  Орлов И.Н. | 1 неделя | 11.03.24 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *1.9* | *Формулировка цели* | Патрин А.С. | 1 неделя | 04.03.24 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *1.10* | *Формулирование требований к продукту* | Патрин А.С | 1 неделя | 11.03.24 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *1.11* | *Определение задач* | Патрин А.С. | 1 неделя | 04.03.24 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ***Проектирование*** | | | | | | | | |  |  |  |  |
| *2.1* | *Архитектура системы (компоненты, модули системы)* | Куцов М.В.  Суворов Д.С. | 2 недели | 18.03.24 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *2.2* | *Разработка сценариев использования системы* | Орлов И.Н.  Патрин А.С. | 1 неделя | 18.03.24 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *2.3* | *Прототипы интерфейсов* | Суворов Д.С.  Орлов И.Н. | 2 недели | 18.03.24 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *2.4* | *Создание дизайн-макетов и дальнейшая их доработка* | Орлов И.Н. | 5 недель | 18.03.24 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *2.5* | *Выбор названия веб-сервиса* | Вся команда | 1 неделя | 25.03.24 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ***Разработка*** | | | | | | | | |  |  |  |  |
| *3.1* | *Работа над начальной страницей сайта* | Куцов М.В.  Суворов Д.С.  Орлов И.Н. | 1 неделя | 01.04.24 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *3.2* | *Создание страниц регистраций/авторизации/восстановления пароля и т.д.* | Куцов М.В.  Суворов Д.С.  Орлов И.Н. | 1 неделя | 08.04.24 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *3.3* | *Разработка страницы профиля (ввод личных данных, загрузка работ, тех. поддержка)* | Куцов М.В.  Суворов Д.С.  Орлов И.Н. | 1 неделя | 15.04.24 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *3.4* | *Работа над основной страницей сайта* | Куцов М.В.  Суворов Д.С.  Орлов И.Н. | 1 неделя | 22.04.24 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *3.5* |  | Куцов М.В.  Суворов Д.С.  Орлов И.Н. | 1 неделя | 29.04.24 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *3.6* | *Доработка сайта и тестирование* | Куцов М.В.  Суворов Д.С. | 3 недели | 6.05.24 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ***Внедрение*** | | | | | | | | |  |  |  |  |
| *4.1* | *Оформление MVP* | Куцов М.В.  Суворов Д.С. | 1 неделя | 3.06.24 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *4.2* | *Внедрение MVP* | Куцов М.В.  Суворов Д.С. | 1 неделя | 10.06.24 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *4.3* | *Написание отчета* | Патрин А.С.  Семенов И.А. | 6 недель | 01.04.24 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *4.4* | *Оформление презентации и составление речи к предзащите* | Патрин А.С.  Орлов И.Н.  Семенов И.А. | 2 недели | 06.05.24 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *4.5* | *Подготовка всей команды к защите проекта* | Вся команда | До защиты проекта | 20.05.24 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *4.6* | *Доработка презентации к выступлению* | Патрин А.С  Семенов И.А. | До защиты проекта | 20.05.24 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | *Защита проекта* | Вся команда |  | 07.06 - 15.06 |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. Сценарии использования

Наш сервис предоставляет возможность дизайнеру продемонстрировать свои работы, навыки и награды потенциальным клиентам, коллегам. Другие дизайнеры/пользователи могут просматривать работы, реагировать на них и связываться с автором.

#### Участник:

1. **Дизайнер/пользователь**: Человек, который выкладывает свои работы/награды.

*Основные функции:*

1. **Регистрация и авторизация**:
   * **Регистрация**: Дизайнер может создать учетную запись, указав свои личные данные.
   * **Авторизация**: Вход в систему через почту.
2. **Создание работ**:
   * **Добавление работ**: Пользователь может добавлять новые работы.
3. **Просмотр портфолио**:
   * **Страница проектов**: Просмотр всех работ дизайнера.
   * **Страница проекта**: Описание работы, включая изображения, технологии, используемые в проекте.
4. **Контактная информация**:
   * **Контактные данные**: Отображение email, телефона и социальных сетей фрилансера.
5. **Отзывы и рекомендации**:
   * **Добавление отзыва**: Клиенты могут оставить свой комментарий по работе.
   * **Просмотр отзывов**: Отзывы отображаются на выложенной работе.

#### Примеры сценариев использования:

1. **Регистрация и настройка портфолио**:
   * Дизайнер регистрируется на сайте.
   * Настраивает свой профиль, добавляет фото и контактную информацию.
   * Добавляет несколько работ/наград, заполняет их описания и загружает изображения.
2. **Просмотр и взаимодействие с портфолио**:
   * Другой дизайнер заходит на главную страницу портфолио.
   * Просматривает выложенные работы.
   * Ознакомившись с работой, пользователь оставляет комментарий.

Требования к продукту и к MVP

### *Требования клиентов*

Клиенты проекта – дизайнеры, загружающие свои работы/награды, и пользователи, просматривающие работы, оставляющие комментарии и лайки, и связывающиеся с авторами. Основная цель системы – предоставление платформы для демонстрации дизайнерских работ и взаимодействия между дизайнерами и пользователями.

### *Функциональные требования*

1. **Регистрация и авторизация**
   * Пользователь должен иметь возможность зарегистрироваться на платформе, указав email и пароль.
   * Пользователь должен иметь возможность войти в систему, используя email и пароль.
2. **Профиль пользователя и дизайнера**
   * Пользователь должен иметь возможность создать и редактировать свой профиль, добавляя фото и контактную информацию.
3. **Управление работами**
   * Дизайнер должен иметь возможность загружать работы, добавляя описание и изображения.
   * Дизайнер должен иметь возможность удалять свои работы.
   * Пользователи должны иметь возможность просматривать работы дизайнеров.
4. **Интерактивные элементы**
   * Пользователь должен иметь возможность оставлять комментарии на работы и читать другие.
   * Пользователь должен иметь возможность ставить лайки на работы.
   * Пользователь должен иметь возможность просматривать количество лайков и комментариев на каждой работе.

### *Нефункциональные требования*

1. **Производительность**
   * Время загрузки страниц должно быть минимальным.
   * Система должна поддерживать большое количество одновременных пользователей без снижения производительности.
2. **Удобство сопровождения**
   * Кодовая база должна быть хорошо документирована и структурирована для облегчения сопровождения и обновлений.
3. **Расширяемость**
   * Архитектура системы должна позволять легко добавлять новые функции и модули.
4. **Надежность**
   * Система должна обеспечивать высокую доступность и устойчивость к сбоям.
   * Должны быть предусмотрены механизмы резервного копирования и восстановления данных.

### *Производные требования*

1. **Безопасность**
   * Все данные пользователей должны быть защищены с помощью шифрования.
   * Доступ к функциям и данным должен быть защищен с помощью системы ролей и прав.
2. **Скалируемость**
   * Система должна поддерживать добавление новых серверов или увеличение мощности существующих серверов для обработки увеличивающейся нагрузки.
3. **Интернационализация**
   * Система должна поддерживать различные языки интерфейса.
   * Должна быть возможность добавлять новые языки без значительных изменений в коде.
4. Стек для разработки

Наш стек технологий:

* **Языки программирования:** Python, JavaScript.
* **Фреймворки:** Django + drf, Vue.js.
* **Языки стилей:** html, css (bootstrap5).
* **БД:** Postgresql, redis.
* **Другое:** Git, Github, Docker, Figma, Photoshop

1. Прототипирование

Данный этап был выполнен с помощью инструмента Figma. Вот ссылка на воркспейс:

https://www.figma.com/design/SH3Wx27vtC2QcRj3vVvqoS/Untitled?node-id=70-2&t=luWNdaIgb7qdFCGK-1

Также в приложении Б есть скришоты с этой фигмы.

1. Проектирование и разработка системы

#### Описание модулей и их задачи

1. **Модуль регистрации и авторизации**
   * **Задачи**: Регистрация новых пользователей, аутентификация существующих пользователей.
   * **Функции**: Регистрация, вход в систему, восстановление пароля.
2. **Модуль управления профилем**
   * **Задачи**: Создание и редактирование профилей пользователей и дизайнеров.
   * **Функции**: Просмотр профиля, редактирование информации профиля, загрузка аватаров.
3. **Модуль управления работами**
   * **Задачи**: Загрузка, редактирование работ дизайнеров.
   * **Функции**: Добавление работы, редактирование работы, просмотр работы.
4. **Модуль взаимодействия пользователей (лайки и комментарии)**
   * **Задачи**: Обеспечение возможности пользователям ставить лайки и оставлять комментарии.
   * **Функции**: Добавление лайков, добавление комментариев, удаление комментариев, просмотр комментариев и лайков.
5. **Административный модуль**
   * **Задачи**: Управление пользователями и контентом сайта.
   * **Функции**: Модерация комментариев и работ, блокировка пользователей, управление категориями работ.
6. **База данных**
   * **Задачи**: Хранение данных пользователей, работ, комментариев, лайков и сообщений.
   * **Функции**: Обеспечение целостности и безопасности данных, выполнение запросов.
7. **Фронтенд интерфейс**
   * **Задачи**: Обеспечение пользовательского интерфейса.
   * **Функции**: Отображение страниц сайта, обработка пользовательского ввода, взаимодействие с бэкендом.

#### Алгоритм работы приложения

1. **Регистрация и авторизация**:
   * Пользователь вводит данные (email, пароль).
   * Система проверяет корректность данных.
   * Если данные корректны, пользователь создается в базе данных.
   * В случае входа, система проверяет соответствие email и пароля в базе данных.
   * Если данные совпадают, пользователь авторизуется.
2. **Управление профилем**:
   * Пользователь переходит на страницу профиля.
   * Система загружает данные профиля из базы данных.
   * Пользователь редактирует данные и сохраняет изменения.
   * Система обновляет данные в базе данных.
3. **Загрузка и просмотр работ**:
   * Дизайнер загружает работу (заголовок, описание, изображение).
   * Система сохраняет данные в базе данных.
   * Пользователь переходит на страницу работы, данные загружаются из базы данных и отображаются.
4. **Взаимодействие пользователей**:
   * Пользователь ставит лайк или оставляет комментарий.
   * Система сохраняет данные в базе данных.
   * Данные обновляются в реальном времени на странице работы.

#### Схема взаимодействия модулей (схема потоков данных)

1. **Регистрация и авторизация**:

Ввод данных -> Обработка на сервере -> Запись в базу данных -> Ответ пользователю.

1. **Управление профилем**:

Запрос данных -> Получение данных из базы -> Отображение на фронтенде -> Редактирование данных -> Обновление в базе данных.

1. **Загрузка и просмотр работ**:

Загрузка работы -> Сохранение в базе данных -> Отображение на фронтенде -> Просмотр работы пользователем.

1. **Взаимодействие пользователей**:

Лайк/комментарий -> Сохранение в базе данных -> Обновление данных на фронтенде.

Процесс разработки модулей

1. **Регистрация и авторизация**:
   * Реализация API для регистрации и авторизации.
   * Создание форм для регистрации и входа на фронтенде.
   * Тестирование функциональности.
2. **Управление профилем**:
   * Разработка интерфейса для редактирования профиля.
   * Реализация API для работы с данными профиля.
   * Тестирование редактирования и обновления профиля.
3. **Загрузка и просмотр работ**:
   * Создание формы для загрузки работ.
   * Разработка интерфейса для просмотра работ.
   * Реализация API для работы с данными работ.
   * Тестирование загрузки и отображения работ.
4. **Взаимодействие пользователей**:
   * Разработка интерфейса для лайков и комментариев.
   * Реализация API для работы с лайками и комментариями.
   * Тестирование взаимодействия пользователей.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе выполнения проекта по разработке сервиса онлайн-портфолио были достигнуты все поставленные цели и задачи. Основной целью было создание удобного и функционального инструмента, который позволяет дизайнерам демонстрировать свои работы и взаимодействовать с другими профессионалами в своей области. В процессе работы удалось реализовать все необходимые функциональные элементы и провести предварительное тестирование сервиса.

Общие выводы свидетельствуют о значимости и актуальности разработанного решения. В процессе исследования были изучены существующие веб-ресурсы для создания онлайн-портфолио, что позволило выявить их преимущества и недостатки. Эти данные послужили основой для разработки интуитивно понятного интерфейса нашего сервиса, который облегчает процесс создания и обновления портфолио. Также была реализована возможность загрузки и демонстрации дизайнерских работ в различных форматах, что позволяет пользователям полноценно представлять свои проекты.

Основная проблема, с которой сталкиваются дизайнеры, заключается в отсутствии качественных и удобных веб-ресурсов для создания портфолио. Этот проект направлен на решение данной проблемы, предоставляя платформу, которая удовлетворяет всем требованиям пользователей. В ходе работы были достигнуты значительные успехи, однако, как и у любого проекта, у него есть свои положительные и отрицательные стороны.

К положительным сторонам можно отнести удобство использования, широкий спектр функциональных возможностей и создание сообщества, где дизайнеры могут взаимодействовать, обмениваться опытом и получать обратную связь. Сервис позволяет легко загружать работы, создавать галереи проектов и описывать их, что значительно упрощает процесс демонстрации навыков и достижений.

Среди отрицательных сторон можно выделить тот факт, что на текущем этапе сервис еще не прошел полное тестирование на реальных пользователях. Это может выявить дополнительные проблемы и недоработки, которые не были учтены на этапе разработки. Также возможны технические ограничения, связанные с загрузкой больших файлов или специфических форматов, которые требуют дополнительной оптимизации и доработки.

Перспективы дальнейшей разработки включают несколько ключевых направлений. В первую очередь, необходимо провести полное тестирование сервиса на реальных пользователях для выявления и устранения возможных проблем. На основании полученных отзывов планируется внести необходимые корректировки и улучшения. Также важно работать над оптимизацией производительности, чтобы обеспечить быструю и стабильную работу сервиса при загрузке больших объемов данных.

В будущем планируется расширение функциональности сервиса. Одним из перспективных направлений является интеграция с социальными сетями, что позволит пользователям легче делиться своими работами и привлекать внимание потенциальных работодателей. Также рассматривается возможность разработки мобильного приложения, что сделает сервис более доступным и удобным для использования на различных устройствах. Еще одной важной задачей является локализация сервиса на другие языки и адаптация для пользователей из разных стран, что позволит расширить аудиторию и сделать сервис международным.

Таким образом, проект по созданию сервиса онлайн-портфолио достиг значительных успехов и продемонстрировал свою актуальность и востребованность. Запуск и тестирование на реальных пользователях станут важным этапом в дальнейшей разработке, позволяя выявить и устранить возможные недостатки. Дальнейшее развитие и совершенствование сервиса обеспечат его популярность и востребованность среди дизайнеров, предоставляя им удобный и функциональный инструмент для демонстрации своих работ и взаимодействия с профессиональным сообществом.

ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ

1. [https://chat.openai.com](https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Fchat.openai.com&cc_key=" \t "_blank) – Нейросеть ChatGPT

1. [https://stackoverflow.com/](https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Fstackoverflow.com%2F&cc_key=" \t "_blank) - форум для программистов, использовали рy и en

1. [https://www.youtube.com/](https://vk.com/away.php?utf=1&to=https%3A%2F%2Fwww.youtube.com%2F" \t "_blank) - видео хостинг YouTube

1. <https://vuejs.org/guide/introduction.html> - сайт, который помог разобраться в фреймворке vue.js, что помогло написать клиентскую часть

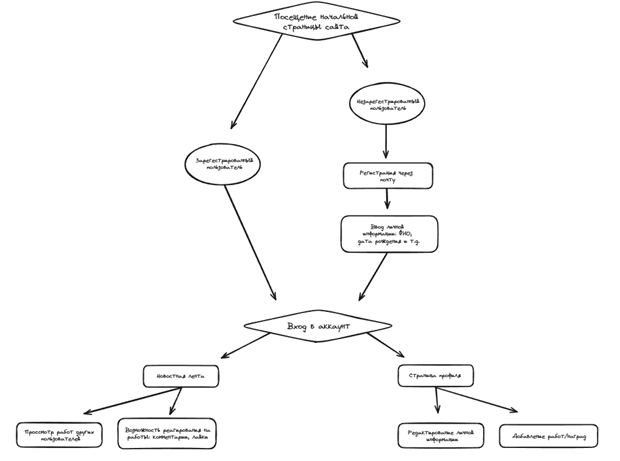
1. [https://getbootstrap.com/docs/5.3/getting-started/introduction/](https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Fgetbootstrap.com%2Fdocs%2F5.3%2Fgetting-started%2Fintroduction%2F&cc_key=" \t "_blank) - bootstrap помогал разобраться в классах стилей, кто за что отвечает и тд

1. [https://docs.djangoproject.com/en/5.0/](https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Fdocs.djangoproject.com%2Fen%2F5.0%2F&cc_key=" \t "_blank) - django docum помогал вспоминать некоторые моменты связанные с бэкендом

1. [https://djangocentral.com/](https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Fdjangocentral.com%2F&cc_key=" \t "_blank) - различные статьи которые тоже помогали писать бэк
2. <https://habr.com/> - вспомогательные статьи

1. [https://www.django-rest-framework.org/](https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Fwww.django-rest-framework.org%2F&cc_key=" \t "_blank) - это помогало написать апи
2. <https://www.figma.com/design/SH3Wx27vtC2QcRj3vVvqoS/Untitled?node-id=70-2&t=luWNdaIgb7qdFCGK-1> – макеты/прототипы в Figma
3. [https://github.com/XxXmishkaXxX/social-network-site-project](https://vk.com/away.php?utf=1&to=https%3A%2F%2Fgithub.com%2FXxXmishkaXxX%2Fsocial-network-site-project) - GitHub с нашим проектом
4. <https://ru.yougile.com/team/a0f306aad9d9/processed-cheese/%D0%9D%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F-%D0%B4%D0%BE%D1%81%D0%BA%D0%B0> - наша доска yougile
5. <https://www.youtube.com/watch?v=JwZaxecyyY4> - наша видео-презентация продукта.

ПРИЛОЖЕНИЕ А



Приложение Б

