Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное автономное образовательное

учреждение высшего образования

«Уральский федеральный университет

имени первого Президента России Б. Н. Ельцина» (УрФУ)

Институт радиоэлектроники и информационных технологий – РТФ

ОТЧЕТ

о проектной работе

по теме: Сайт-гайд по прохождению игры Factorio

по дисциплине: Проектный практикум

Команда: LR5

Екатеринбург

2022

СОДЕРЖАНИЕ

[Введение 3](#_Toc106400024)

[Команда 4](#_Toc106400025)

[Целевая аудитория 5](#_Toc106400026)

[Календарный план проекта 8](#_Toc106400027)

[Определение проблемы 9](#_Toc106400028)

[Подходы к решению проблемы 10](#_Toc106400029)

[Анализ аналогов 11](#_Toc106400030)

[Требования к продукту и к MVP 12](#_Toc106400031)

[Стек для разработки 13](#_Toc106400032)

[Прототипирование 14](#_Toc106400033)

[Разработка системы 15](#_Toc106400034)

[Заключение 16](#_Toc106400035)

[список литературы и программ 17](#_Toc106400036)

Введение

В современном мире многие люди любят проводить время в видеоиграх, это не удивительно, в играх можно отвлечься от проблем в реальной жизни, отдохнуть. Существуют игры с высоким порогом вхождения, играть в них интересно, но довольно сложно и игрокам нужны различные руководства, гайды, которые помогут освоиться в игре и узнать много интересного.

Одной из игр, в которые не легко играть, является Factorio. Это игра, в где вы строите и поддерживаете фабрики. Вы будете добывать ресурсы, исследовать технологии, строить инфраструктуру, автоматизировать производство и сражаться с врагами. Нужно использовать свое воображение, чтобы спроектировать фабрику, комбинировать простые элементы в оригинальные конструкции, защищать ее от существ и поддерживать фабрику в рабочем состоянии. Если вы сделаете все правильно, то сможете отправить ракету в космос, это будет условным завершением игры, настоящего конца у нее нет, это игра песочница.

Актуальность данной работы заключается в том, чтобы для новичков упростить игровой процесс в Factorio, а для опытных игроков – улучшить его. Не нужно будет тратить время на поиск дополнительных информационных ресурсов или на разбор всех игровых механик самостоятельно прямо в игре. Данный продукт позволит решить проблему игроков любого уровня.

Цель нашей работы – разработать сайт, предоставляющий полезную информацию по игре Factorio в понятном для восприятия и удобном для пользования игрокам виде, ориентированную на новичков и опытных игроков.

Исходя из поставленной цели, в работе определены следующие задачи:

* Пройти игру и определить проблемы, которые могут возникнуть у игроков.
* Проанализировать существующие сайты, приложения, содержащие информацию об игре.
* Провести структурирование информации, полученной в ходе прохождения игры.
* Разработать веб-сайт, содержащий всю необходимую информацию по игре, полезную для игроков разных уровней.

Команда

* Высочин Кирилл Дмитриевич РИ-110931 – разработчик
* Стратюк Лада Александровна РИ-110946 – дизайнер
* Ремезова Виктория Сергеевна РИ-111001 – аналитик

Целевая аудитория

Для определения целевой аудитории мы использовали методику 5W Марка Шеррингтона. Это наиболее распространенный способ определения целевой аудитории и психологических характеристик, которыми обладают потенциальные потребители. Сегментация рынка проводится по 5 вопросам:

Что?

Это сегментация по типу товара: что мы предлагаем потребительской группе? Какие товары/услуги?

Мы предлагаем сайт, предоставляющий информацию разного уровня сложности по игре Factorio.

Кто?

Это сегментация по типу потребителя: кто приобретает товар/услугу? Какой пол, возраст?

Исходя из опроса, проведенного среди людей (друзья, знакомые, родственники, студенты УрФу), а также из собранных данных в интернете, мы выявили, что нашей целевой аудиторией являются люди в возрасте 18 – 25 лет:



Рисунок - Анализ целевой аудитории. Возраст

Почему?

Это сегментация по типу мотивации к совершению покупки и потребления: какова потребность или мотивация клиента? какую проблему решает товар/услуга?

Исходя из опроса, проведенного среди людей (друзья, знакомые, родственники, студенты УрФу), а также из собранных данных в интернете, мы выяснили, что не устраивает игроков на сайтах-аналогах:

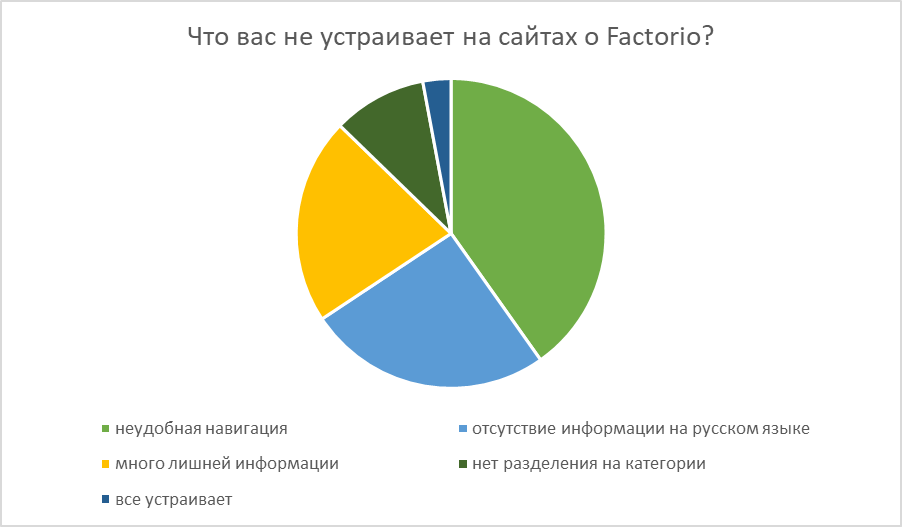


Рисунок - Анализ целевой аудитории. Неудобства сайтов-аналогов

Когда?

Это сегментация по ситуации, в которой приобретается продукт: когда потребители хотят приобрести товар/услугу?

Наш сайт будет полезен игрокам во время прохождения игры.

Где?

Это сегментация по месту покупок: в каком месте происходит принятие решения о покупке и сама покупка? — имеются ввиду точки контакта с клиентом, где можно повлиять на решение.

Исходя из опроса, проведенного среди людей (друзья, знакомые, родственники, студенты УрФу), мы выяснили, что пользователи в большинстве случаев использовали бы компьютер, чтобы открыть сайт по игре:

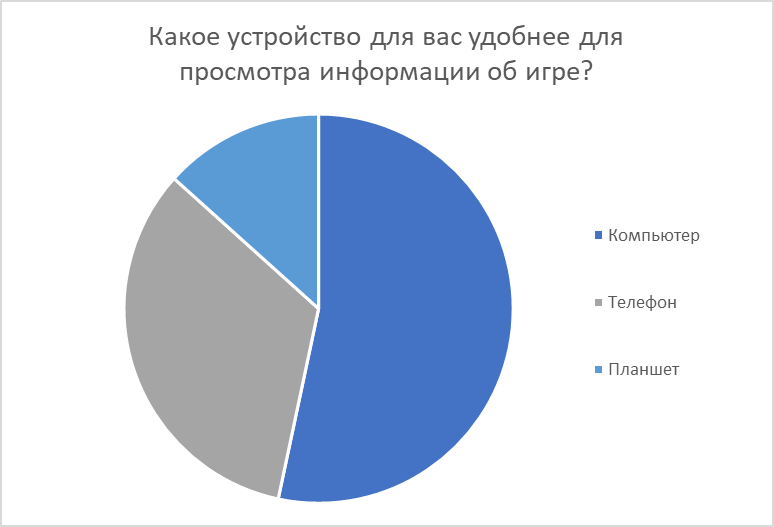


Рисунок - Анализ целевой аудитории. Наиболее удобное устройство для просмотра информации

Календарный план проекта

Название проекта: Гайд по запуску ракеты в игре Factorio

Руководитель проекта: Хрушков Артем Евгеньевич



Таблица 1 - Календарный план

Определение проблемы

Мы воспользовались рядом эффективных способов выявления основных проблем игроков:

* + - 1. Провели опрос среди студентов УрФУ, по итогам которого выяснили, что многие игроки Factorio испытывают трудности в поисках хорошего сайта-справочника или другого источника информации об игре.
      2. Проанализировали другие сайты по прохождению игры Factorio и поисковые запросы.
      3. Сами прошли игру и поняли сложность ее прохождения.

Рассмотрев и обобщив данную информацию, мы выявили проблемы, возникающие у людей, играющих в Factorio. Большинство игроков, испытывающих сложности в процессе освоения игры, теряются в обилии ненужной информации. Нехватка доступных и понятных информационных ресурсов сказывается на интересе продолжения игры в Factorio и является основной проблемой.

Подходы к решению проблемы

Для того чтобы игрокам было проще ориентироваться в Factorio, было решено создать сайт с полезной информацией об игре.

Наше решение имеет ряд плюсов по сравнению с аналогами:

* удобное меню для навигации по сайту и поиска информации.
* сайт прост в оформлении и понятен в использовании.
* доступность, любой пользователь интернета может воспользоваться ресурсом.
* информация преподносится простым языком, за счёт чего пользователь быстрее осваивается в игре.

Таким образом, сайт является хорошим вариантом решения проблемы. Он доступен для любого пользователя в интернете и из-за простоты получения информации пользователь может быстро найти нужные материалы и реализовать их в самой игре

Анализ аналогов

Мы обнаружили несколько основных конкурентов, с похожей целевой аудиторией и функциями, что и у нашего продукта. Рассмотрим трех конкурентов:

1. Официальная википедия Factorio – wiki.factorio.com

Достоинства:

* Огромная база по игре, которая поддерживается многими авторами статей.

Недостатки:

* Новичку сложно сориентироваться в таком большом количестве точных данных.
* Довольно трудно ориентироваться среди обилия статей и различных предметов.

1. Сайт с гайдами по игре – speedrun.com

Достоинства:

* Много статей и полезных гайдов по игре.

Недостатки:

* Приходится читать много текста без особой смысловой нагрузки.
* Неудобное расположение гайдов.

1. Игровой портал с гайдами и статьями – yvid

Достоинства:

* Много полезной информации, простой дизайн помогает при усвоении информации.

Недостатки:

* нет никакого разделения на категории
* нет жесткой модерации, из-за этого некоторые гайды некачественные

Требования к продукту и к MVP

Требования к сайту:

1. Сайт содержит навигацию.
2. Сайт является многостраничным.
3. Изложены основные механики Factorio.
4. Информация и картинки взяты из нашего собственного прохождения и дополнительных источников.
5. Дизайн сайта должен подходить по цветовой гамме игры.
6. Все оформление и дизайн должны быть в едином стиле на всем сайте.
7. Пользователь с главной страницы может легко сориентироваться и перейти на нужный раздел.

Стек для разработки

1. Платформа для разработки сайта – Tilda.
2. Платформа для хранения и редактирования информации – Microsoft Office Word.
3. Платформа для разработки дизайна – Figma

Прототипирование

Мы рассматривали несколько вариантов дизайна сайта, но остановились на этом, так как посчитали такое расположение информации будет наиболее удобно для пользователя.

Изображение выглядит как текст

Автоматически созданное описание

Рисунок - Макет сайта

Разработка системы

Алгоритм работы сайта:

1. Пользователь попадает на главную страницу сайта, где он знакомится с описанием игры.
2. С помощью меню можно найти интересующий раздел и перейти по нему.
3. Изучить предложенную информацию.
4. При необходимости вернуться в меню и продолжить изучение разделов.
5. После получения нужной информации выйти с сайта.

Заключение

Factorio может показаться сложной игрой, но если разобраться в инструкции, то она становится очень интересной, появляется огромное желание продолжить играть. Бывает, что из-за возникших трудностей прохождения, многие новички теряют интерес и перестают играть.

Наш сайт поможет справиться с трудностями и научит новому.

Основные технические решения, которые были предложены в данной проектной работе, включают в себя следующие аспекты:

1. Платформа для разработки дизайна сайта – Figma - графический онлайн-редактор, который применяется для создания прототипа сайта и интерфейса приложения.
2. Платформа для разработки сайта – Tilda - блочный конструктор сайтов. Позволяет создавать сайты, интернет-магазины, блоги и т.п.

Мы достигли свою цель - создали сайт, который содержит только самую важную информацию и имеет разделение по темам, он поможет новичкам в игре Factorio запустить ракету. Были выполнены все поставленные задачи.

список литературы и программ

* 1. Tilda Publishing – Блочный конструктор сайтов / URL: https://tilda.cc/ru/
  2. Figma - графический онлайн-редактор / URL: <https://www.figma.com/>
  3. Google Chrome Браузер от Google / Google Chrome. / URL: <https://www.google.ru/chrome/>
  4. ВКонтакте – российская социальная сеть / URL: <https://vk.com/>
  5. Discord – Система обмена сообщений и видеоконференций / URL: <https://discord.com/>

Сайты конкуренты:

1. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Factorio>
2. https://www.speedrun.com/factorio/
3. <https://yvid.ru/guides/factorio/>