

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина» (УрФУ)

Институт радиоэлектроники и информационных технологий – РТФ

Школа бакалавриата

Справочник по игре Factorio

Отчет по дисциплине: Проектный практикум 1A

Команда: House of devils

Екатеринбург

2022

Содержание

[Введение 3](#_Toc106283868)

[Команда 5](#_Toc106283869)

[1. Целевая аудитория 6](#_Toc106283870)

[2. Календарный план проекта 9](#_Toc106283871)

[3. Определение проблемы 10](#_Toc106283872)

[4. Подходы к решению проблем 11](#_Toc106283873)

[5. Изучение аналогов 12](#_Toc106283874)

[6. Требования продукту и MVP 13](#_Toc106283875)

[7. Стек для разработки 14](#_Toc106283876)

[8. Протипирование 15](#_Toc106283877)

[9. Разработка системы 17](#_Toc106283878)

[10. Заключение 18](#_Toc106283879)

[список использованных источников 19](#_Toc106283880)

# Введение

Игра – это всегда интересно. В самом начале происходит знакомство с особенностями, инструкциями и указаниями. У кого-то получается осваиваться сразу, а кому-то необходима дополнительная информация. Опытным игрокам интересно проходить игру снова и снова, чтобы разобраться в тонкостях и запечатлеть для себя новые моменты игрового процесса. Одна из таких увлекательных игр называется Factorio.

Factorio – это компьютерная игра в жанре симулятора строительства и управления. В игре добывают ресурсы, создают новую инфраструктуру, защищаются от врагов и занимаются строительством. После запуска ракеты можно продолжить играть и погрузиться в особый мир.

Актуальность работы заключается в том, чтобы новичкам упростить начало игрового процесса, потому что в самом начале всегда сложно разобраться в сути игры, а для опытных – расширить спектр игровых моментов за счет новой и полезной информации, которая содержит в себе множество удобных фишек. Данный продукт может помочь игрокам разных уровней и возрастов.

Главная цель: разработать онлайн справочник, в котором будет находиться вся необходимая информация для игроков с разными навыками в игре.

Исходя из поставленной цели, в работе определены следующие задачи:

1. Пройти игру самостоятельно, выделить главные моменты в игре, которые помогут определить проблемы, возникающие у новичков и опытных игроков.
2. Провести анализ конкурентов, т.е. просмотреть все сайты и приложения по игре
3. Произвести структурирование информации, полученной в ходе прохождения игры
4. Разработать веб-сайт по прохождению игры, написать информацию для игроков разных уровней
5. Разработать удобный интерфейс

# Команда

– Крысин Никита Александрович РИ- 110940 – аналитик

Занимался подготовкой и сбором материалов для предзащиты, подготовил презентацию для защиты проекта

– Юдин Данила Александрович РИ-110947 – главный разработчик

Занимался созданием сайта в конструкторе по созданному каркасу и придуманной идеей дизайнера, разрабатывал и тестировал сайт, собирал всю необходимую информацию и занимался переносом, адаптировал сайт под мобильные устройства

–Просекова Анастасия Романовна РИ-110944 – тимлид-дизайнер

Руководила проектом, ставила задачи для участников команды, следила за отчетностью и исполнением, разрабатывала дизайн сайта (прорисовка фона, кнопок, фавикона, логотипа)

# Целевая аудитория

Для определения целевой аудитории используется методика 5W Марка Шеррингтона. Это наиболее распространенный способ определения целевой аудитории и психологических характеристик, которыми обладают потенциальные потребители.

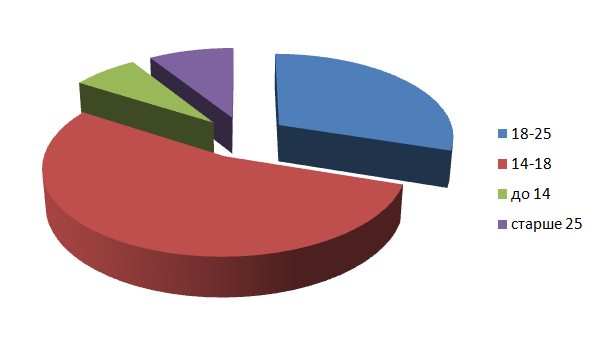
Что?

Это сегментация по типу товара: что мы предлагаем потребительской группе? Какие товары/услуги?

Мы предлагаем сайт, предоставляющий информацию для игроков игры Factorio разных уровней

Кто?

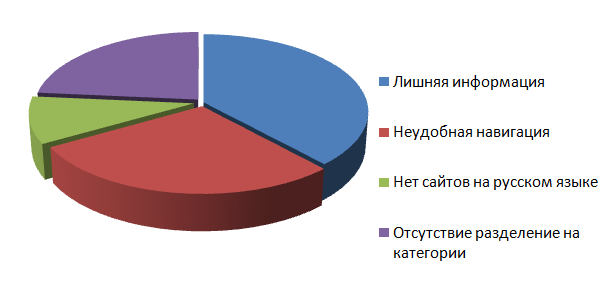
Исходя из опроса, проведенного среди людей, которые играют в игру Factorio или только начинают (наши знакомые и студенты УрФУ, а также из собранных данных по мировой статистике о том, какого возраста чаще всего играют в Factorio, мы выявили, что нашей целевой аудиторией являются в основном подростки от 14 до 18 лет и молодежь от 18 до 25 лет:



Почему?

Это сегментация по типу мотивации к совершению покупки и потребления: какова потребность или мотивация клиента? какую проблему решает товар/услуга?

Также мы спросили участников опроса об их игровом опыте в Factorio. Стоить отметить тенденцию того, что опрашиваемые в возрасте 14–18 лет чаще всего новички в игре, а те, кому 18-25 лет – являются опытными игроками.



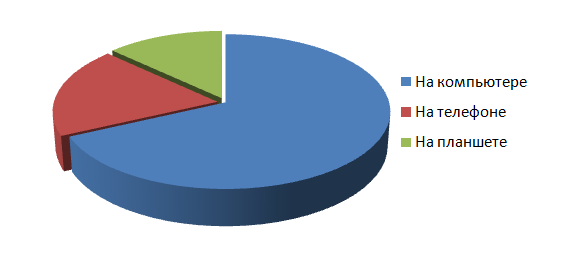
Когда?

Это сегментация по ситуации, в которой приобретается продукт: когда потребители хотят приобрести товар/услугу?

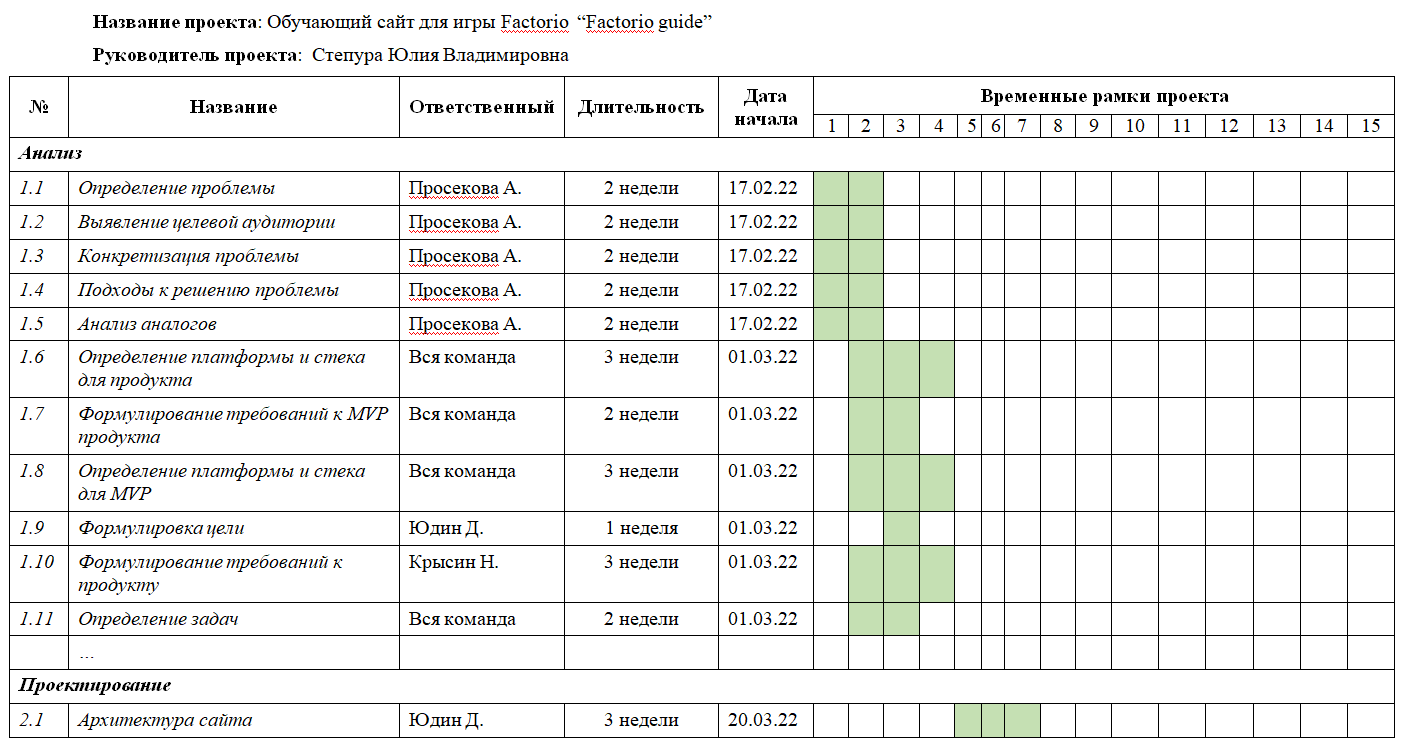
Нашим сайтом игрок захочет воспользоваться перед прохождением и во время. Использование нашего сервиса упростит понимание и сэкономит время пользователя.

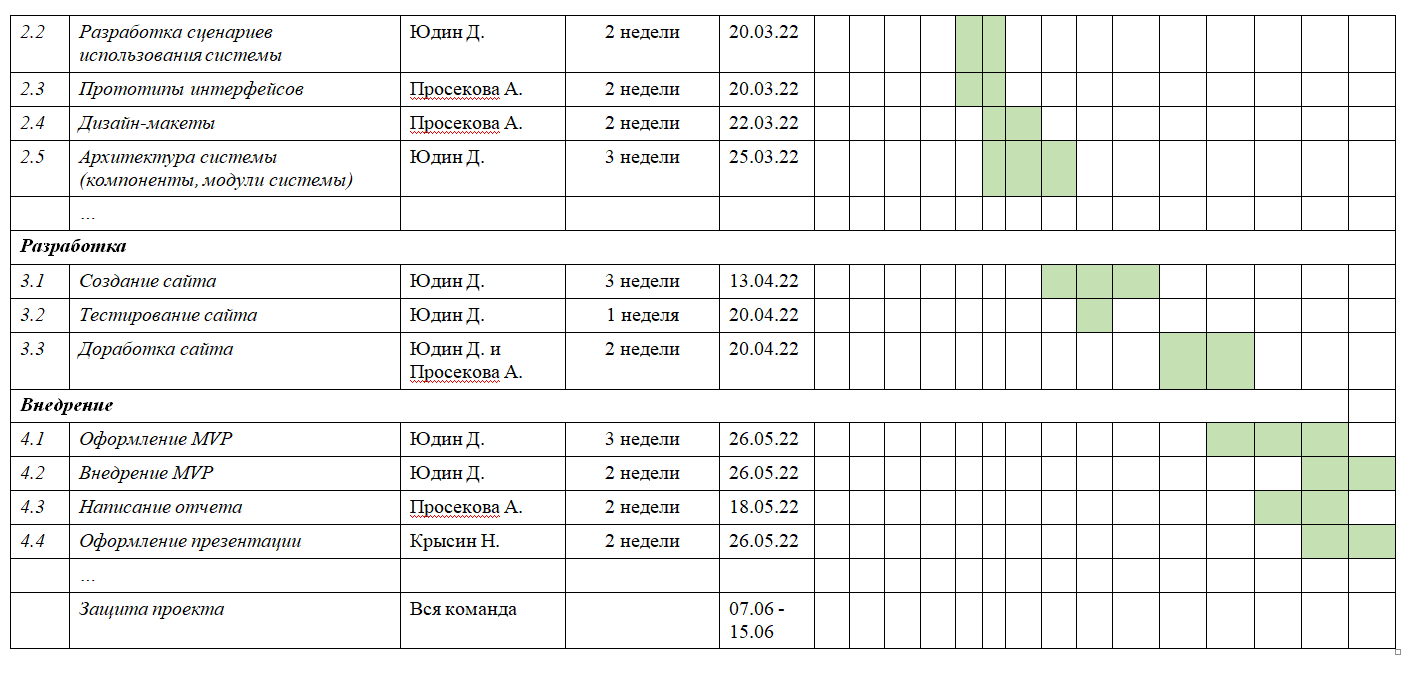
Где?  
Это сегментация по месту покупок: в каком месте происходит принятие решения о покупке и сама покупка? — имеются ввиду точки контакта с клиентом, где можно повлиять на решение.

Исходя из опроса, проведенного среди игроков (знакомых, которые играют в Factorio), мы выяснили, что потребители в большинстве случаев используют компьютеры:



# Календарный план проекта





# Определение проблемы

Мы воспользовались рядом эффективных способов выявления основных проблем покупателя:

* + - 1. Провели опрос среди знакомых игроков, по итогу которого выяснили, что многим нужен ресурс, который будет направлять их по ходу игры.
      2. Проанализировали другие сайты по прохождению игры Factorio.
      3. Проанализировали поисковые запросы.

Рассмотрев и обобщив данную информацию, мы поняли, что во время прохождения игры у игрока часто возникает вопрос «Что делать дальше?». Для этого и нужны алгоритмы прохождения. Только вот на данный момент многие сайты по Factorio собирают в себе информацию не только по этапам прохождения, но и много других материалов по игре. В этом и сложность - человеку тяжело в обилии информации о такой сложной игре найти ответ на этот простой вопрос.

Таким образом проблемой является то, что игрокам Factorio необходим ресурс, содержащий в себе последовательность действий для прохождения игры.

# Подходы к решению проблем

Мы рассмотрели возможные варианты решения нашей проблемы:

1. Создание мобильного приложения
2. Создание видео с прохождением
3. Создание сайта

Проанализировав плюсы и минусы каждого варианта мы поняли, что мобильное приложение необходимо скачивать перед использованием – это не практично. Видео с прохождением будет слишком длинным и в обилии тайм кодов можно легко запутаться.

Таким образом, идеальным вариантом стал сайт. Он доступен для любого пользователя в интернете, он не требует никаких материальных затрат, а также достаточно понятен в использовании.

# Изучение аналогов

На просторах интернета достаточно много аналогов.

Самые популярные:



# Требования продукту и MVP

Требования к сайту:

* + - 1. Сайт содержит навигацию
      2. Сайт имеет несколько страниц.
      3. Каждые страницы разделены по темам
      4. Изложены основные механики Factorio
      5. Информация и картинки взяты из нашего собственного прохождения и дополнительных источников
      6. Дизайн сайта должен быть минималистичным и подходить по цветовой гамме игры
      7. Все оформление и дизайн должны быть в едином стиле на всем сайте
      8. При открытии сайта с моб. устройства должна открываться мобильная адаптированная версия сайта
      9. Пользователь с главной страницы может понять свой уровень и перейти на свои тематические разделы (выбор между новичком, любителем и советами от профи)
      10. Создать почтовый адрес сайта для обратной связи [devilsofhouse@mail.ru](mailto:devilsofhouse@mail.ru)

# 7. Стек для разработки

1. Платформа для разработки сайта – Tilda – удобный конструктор, который упростил создание сайта и помог сэкономить достаточно много времени.
2. Платформа для разработки дизайна – Photoshop – многофункциональный графический редактор, который обладает большим спектром возможностей в дизайне.

# 8. Протипирование

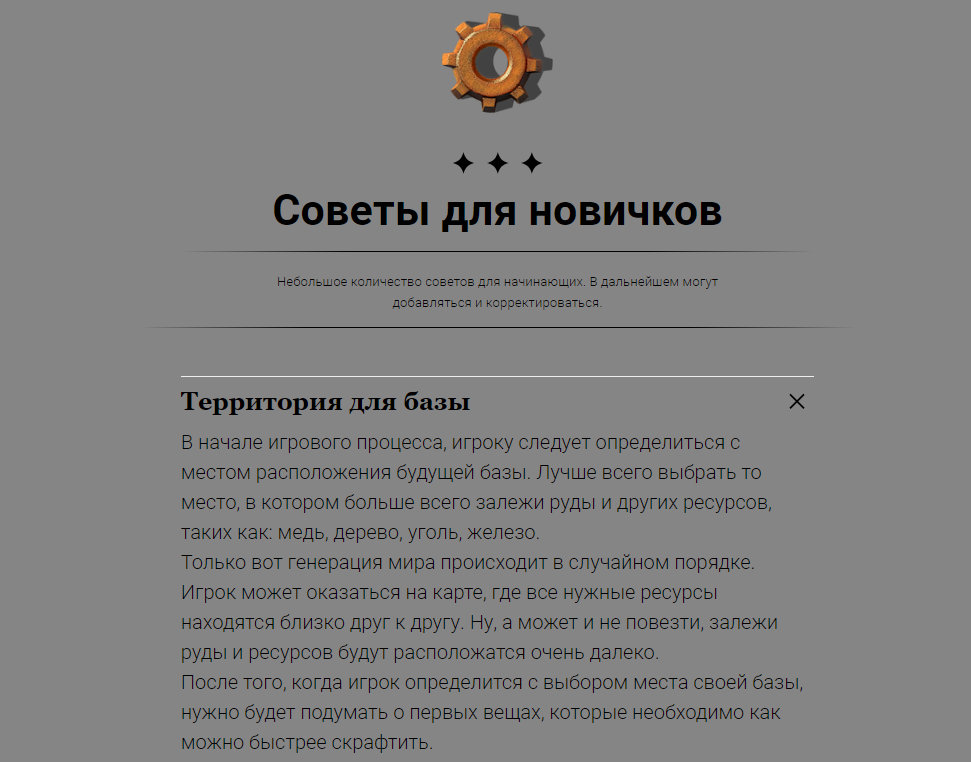
1. Написание гайда

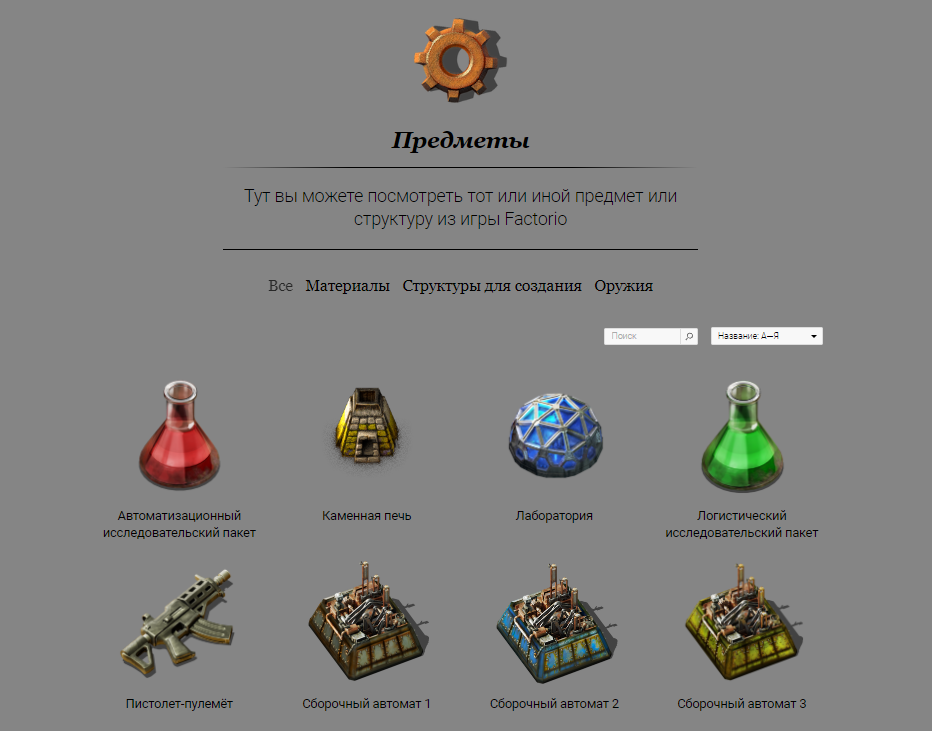
Мы брали информацию не только из интернет источников, но и из личного прохождения игры. Наш главный разработчик самостоятельно разбирался в нюансах и тонкостях игры для того, чтобы понять как упростить новичкам и опытным прохождение Factorio.



2. Web-сайт

При прототипировании мы сделали акцент на удобство чтения, поэтому изначально подбирали подходящее шрифт





# Разработка системы

Алгоритм работы web-сайта:

1. Пользователь попадает на стартовую страницу сайта, где он знакомится с проектом, игрой и уровнями игры.

2 .Переход в понравившийся раздел.

3. Просмотр содержимого раздела.

4. Выбор понравившегося материала и переход к нему.

5. Переход в игру, параллельно используя сайт (опционально)

6. Задать любой вопрос или оставить обратную связь

7. Выход с сайта

# 10. Заключение

Игра Factorio имеет большой спектр возможностей в строительстве. На первый взгляд она может показаться сложной, но если разобраться в инструкции, то она становится очень интересной, появляется огромное желание продолжить играть.

К сожалении, из-за возникших трудностей прохождения, многие новички могут потерять интерес и перестать играть.

Наш сайт поможет развеять все сомнения, научить новому и предоставить огромный список возможностей.

Актуальность данной работы заключается в том, чтобы упростить жизнь игрока (как новичка, так и опытного) через создание полноценного справочника, раскрывающего только самое важное. Такой информационный контент должен доступен игроку на всех платформах, чтобы ничего не отвлекало от игры.

Целью данной работы является разработка веб-сайта, позволяющего игроку эффективно изучать Factorio на разных его стадиях игрового опыта (новичок/опытный) и быстро решать его вопросы, когда таковые имеются. Изучать игру пользователь может путем прочтения различных статей, гайда, секретов – это все то, что необходимо каждому игроку.

У нашего проекта есть один недостаток – нет видео с прохождением. Но на сайте располагается доступная информация, которая поможет в прохождении.

Мы смогли добиться своей цели – создали справочник, который содержит только самую важную информацию, имеющую разделение по темам. Также, информация может пополняться.

# список использованных источников

1. Tilda Publishing – Блочный конструктор сайтов / URL: <https://tilda.cc/ru>/
2. Google Chrome Браузер от Google / GoogleChrome. /URL: <https://www.google.ru/chrome/>
3. ВКонтакте – российская социальная сеть / URL: <https://vk.com/>
4. Factorio – WubeSoftware – игра в жанре симулятора промышленного строительства и управления / URL: <https://www.factorio.com/>
5. Factorio – fandom / URL: <https://factorio.fandom.com/ru/wiki/Factorio/>