

ОПИСАНИЕ

Приложение для составления списка целей и желаний, рассчитанное на людей, живущих в быстром темпе, которое само выдает цели на определенный период жизни человека, связанные с его интересами.

ПРОБЛЕМЫ

Человеку часто не хватает мотивации, самоконтроля, есть только желание. Это приложение нужно человеку, чтобы помочь ему изменить жизнь, оно будет предлагать цели, способы достижения, напоминать пользователю о его идее, всячески поддерживать на пути к изменениям.

СПИСОК АНАЛОГОВ

Bucklist, My bucket List & Life Goals, iBucket : Bucket List (больше для путешествий)

	Bucklist	My bucket List & Life Goals	iBucket : Bucket List (больше для путешествий)
			
Авторизация	+	+	+
Карты с указанием мест	+	-	+
Платный контент	+	+	+
Подборка целей	+	-	-
Пользовательский интерфейс	+	-	+
Российская разработка	-	-	-
Пошаговый план цели	-	-	-
Реклама	+	+	-
Список дел	+	+	-
Дедлайн цели	-	-	+

КТО БУДЕТ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ПРОДУКТОМ?

Целевая аудитория Bucketlist может быть довольно широкой, так как это список желаний и целей, который может быть полезен для людей разных возрастов и социальных статусов. Однако, можно выделить несколько возможных сегментов аудитории Bucketlist в зависимости от их потребностей и интересов.

1. Молодые люди, которые только начинают свой путь в жизни и ищут вдохновения, мотивации и направления для своих действий.

2. Люди, которые чувствуют, что они застряли в жизни и хотят определить свои приоритеты и цели, чтобы двигаться вперед.

3. Люди, которые обладают колоссальным опытом и успехами в жизни, но всегда есть мечты и желания, которые они хотят реализовать.

4. Туристы, которые хотят посетить определенные места в мире или попробовать новые увлечения и спортивные виды деятельности.

5. Люди, которые хотят заботиться о своем здоровье и здоровье окружающих, и хотят включить в свой список заботу о том, чтобы жить устойчиво и экологически чисто.

В целом, Bucketlist может быть интересен людям всех возрастов, которые хотят мотивировать себя для реализации своих мечт и построить более наполненную и интересную жизнь.



РЕШЕНИЕ

Наше решение будет отличаться от аналогов тем, что в приложении будет возможность разбивать глобальные цели на пункты, чтобы человеку было проще достичь желаемого. Наш продукт сможет мотивировать человека на всем пути, тем самым создавать ощущение, что пользователь не один. Также приложение будет предлагать цели пользователю, основываясь на его возрасте и поле. Наш продукт будет ориентирован на русскоязычных людей.

Существует несколько подходов к решению проблемы. Рассмотрим наиболее распространенные из них:

1. Разработка MVP (Minimum Viable Product) – простой функциональный прототип приложения с минимальным набором необходимых функций. Он позволяет быстро проверить гипотезу и собрать обратную связь от пользователей, чтобы определить, какие функции нужны в основной версии.
2. Составление списка необходимых функций приложения – создание списка требований, которые должны быть реализованы в приложении. Это позволит разработчикам и дизайнерам получить полное понимание о том, каким должно быть приложение.

3. Проведение рыночного исследования – анализ конкурентов и поиска ниши на рынке. Это позволит определить, какие функции приложения могут быть уникальными, и какие конкуренты уже предлагают на рынке.
4. Разработка, дизайн-макета – проектирование пользовательского интерфейса и общего внешнего вида приложения.
5. Создание приложения.
6. Тестирование и оптимизация функциональности приложения перед выпуском.
7. Вовлечение пользователей в привлечение новых пользователей путем создания программы лояльности для пользователей, которые приводят новых пользователей в приложение.
8. Постоянное обновление и обслуживание приложения, основанное на обратной связи пользователей и новых идеях разработчиков.

MVP

Функции:

- 1) Входное анкетирование (вопросы по типу "сколько вам лет?", "чем вы увлекаетесь?" и т.д.) для кастомизации целей
- 2) Возможность добавить цель, просмотреть описание цели (возможно, к каждой цели будет прикладываться фотография)
- 3) Возможность настроить приложение во вкладке настроек: выбрать светлую/тёмную тему, сброс прогресса, настройка уведомлений, размер шрифта, гайд по приложению и т.д.
- 4) Экран с мотивацией: мотивационные статьи, видеоролики..
- 5) Начальный экран с мотивационными цитатами\фразами.
- 6) Сортировка целей по категориям.