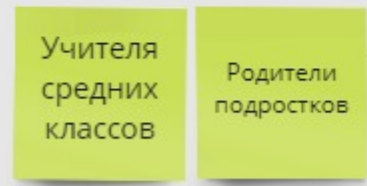


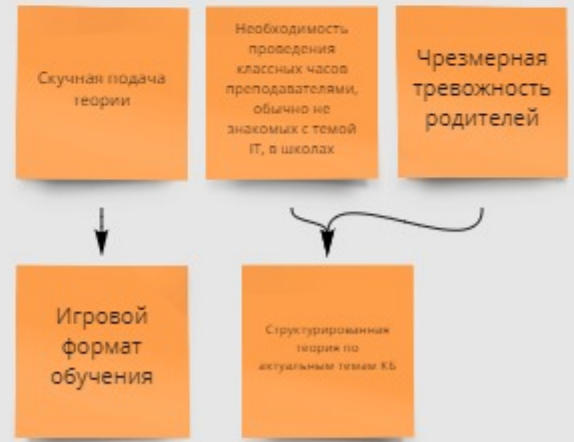


Также проект актуален:

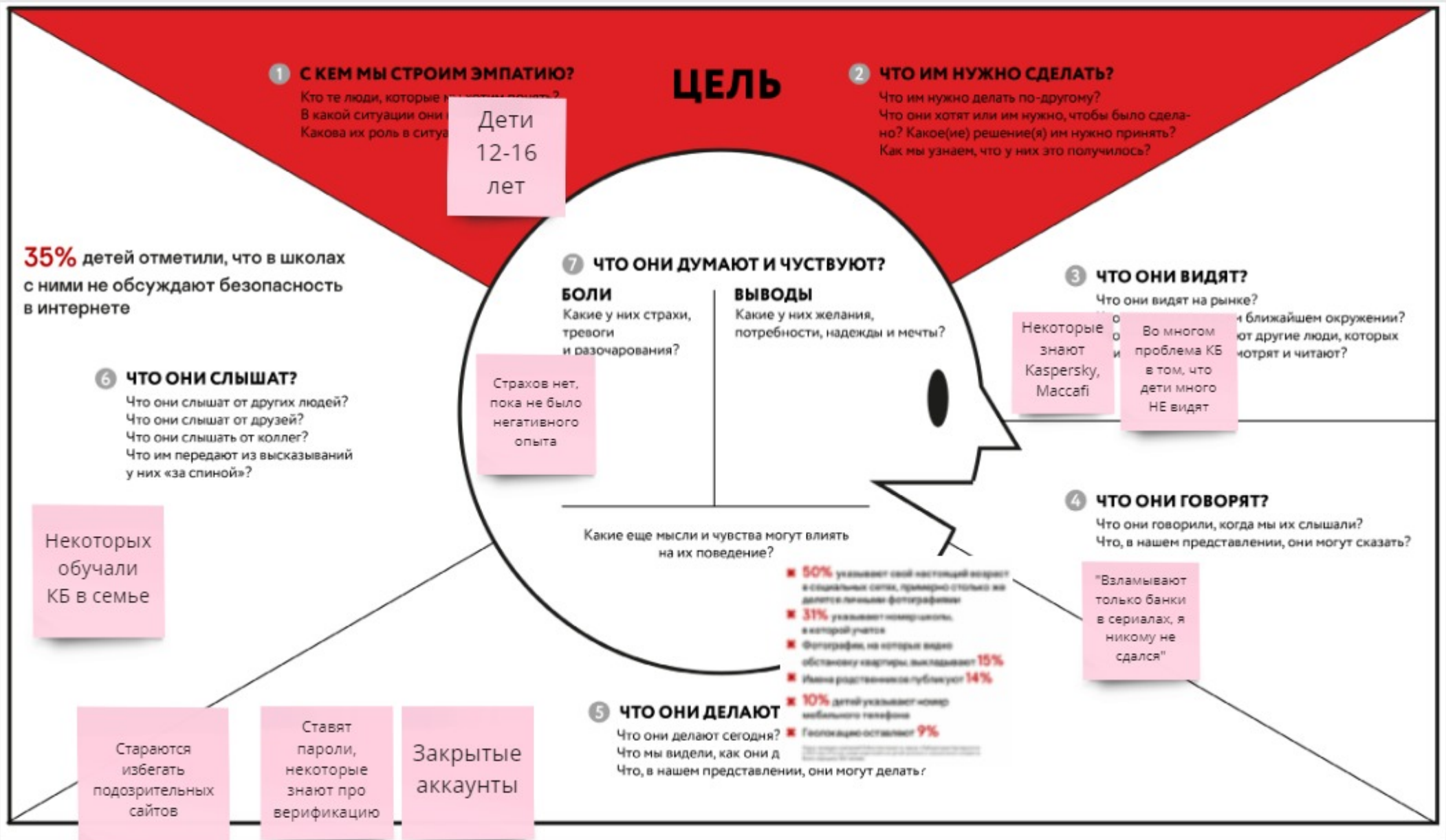


Целевая аудитория

Какие проблемы решает приложение?



Карта эмпатии



Источники:

1) <https://nafi.ru/analytics/ottsy-i-deti-kak-roditeli-i-podrostki-otnosyatsya-k-internetu/>

2) <https://habr.com/ru/company/aktiv-company/blog/423557/>

3) <https://www.thinkwithgoogle.com/intl/ru-ru/consumer-insights/consumer-trends/novoe-pokolenie-internet-polzovatelei-i-issledovanie-privyчек-i-povedeniia-rossiiskoi-molodezhi-onlain/>

4) Опросник, закинутый в 6 класс

<https://docs.google.com/forms/d/1-2Fz25XFwvedr0s1gCx5HD9sFSzCc6thNUVX6XCa8V0/edit#responses>

ЦЕЛЬ

1 С КЕМ МЫ СТРОИМ ЭМПАТИЮ?

Кто те люди, которые
В какой ситуации о
Какова их роль в си

Учителя/
родители

Обучить
быстро и
качественно

Обучить так,
чтобы ребенок
не потерял
доверие к
родителю

сдела-
вать?

Грустные
методички, если
повезет -
онлайн-проекты

35% детей отметили, что в школах с ними не обсуждают безопасность в интернете

6 ЧТО ОНИ СЛЫШАТ?

Что они слышат от других людей?
Что они слышат от друзей?
Что они слышат от коллег?
Что им передают из высказываний у них «за спиной»?

"Интернет - опасная среда для детей"

7 ЧТО ОНИ ДУМАЮТ И ЧУВСТВУЮТ?

БОЛИ

Какие у них страхи, тревоги и разочарования?

ВЫВОДЫ

Какие у них желания, потребности, надежды и мечты?

Беспокойство за детей:
интернет-зависимость и мошенники

3 ЧТО ОНИ ВИДЯТ?

Что они видят на рынке?
Что они видят в своем ближайшем окружении?
Что говорят или делают другие люди, которых они видят? Что они смотрят и читают?

4 ЧТО ОНИ ГОВОРЯТ?

Что они говорили, когда мы их слышали?
Что, в нашем представлении, они могут сказать?

67% взрослых считает, что проводить детей в вопросах цифровой грамотности - долг и родителей, и школы

"Дети только играют в телефоне"